

BIJLAGE 3 Developing Successful E-commerce Teams

Subsidies voor omscholing

Als COVID-19 ons één ding heeft geleerd, is het dat (snelle) verandering altijd op de loer ligt. Dat betekent dat reactief handelen niet meer van deze tijd is en niet tot langetermijnsucces leidt.

Digitale scholing en omscholing worden door de overheid actief bevorderd. Er zijn verschillende subsidies beschikbaar waarmee e-commercebedrijven hun voordeel kunnen doen.

- **STAP-budget**

Werknemers kunnen sinds 1 maart 2022 één keer per jaar gebruikmaken van het zogeheten STAP-budget (Stimulering Arbeidsmarkt Positie). Dit is een opleidingsbudget van de Rijksoverheid van maximaal € 1.000,-, op aanvraag beschikbaar voor scholing en ontwikkeling. Als werkgever kun je dit budget inzetten voor bijscholing van zittend personeel.

→ [MEER INFORMATIE OVER HET STAP-BUDGET VIND JE OP DE SITE VAN DE RIJKSOVERHEID](#)

- **Regionale subsidies voor digitale bedrijven**

In een aantal provincies kunnen digitale bedrijven in aanmerking komen voor subsidies voor persoonlijke ontwikkeling en bedrijfsscholing.

- **Omscholingsregeling**

Als werkgever kun je aanspraak maken op financiële ondersteuning van de Subsidieregeling omscholing naar kansrijke beroepen in de ICT en techniek (ook wel Omscholingsregeling genoemd).

→ [MEER INFORMATIE OVER DE OMSCHOLINGSREGELING IS TE VINDEN OP DE SITE VAN DE RIJKSDIENST VOOR ONDERNEMEND NEDERLAND](#)

- **Opleidings- en Ontwikkelingsfondsen (O&O-fondsen)**

Als je als werkgever bent aangesloten bij een collectieve arbeidsovereenkomst, dan kun je voor een (gedeeltelijke) vergoeding van de kosten van sommige opleidingen een beroep doen op fondsen.

→ [MEER INFORMATIE OVER O&O-FONDSEN IS TE VINDEN OP OPLEIDING.NL](#)

- **Leerwerkloket**

Bij het Leerwerkloket kunnen werknemers terecht voor advies over omscholing en bijscholing

→ [ZIE DE WEBSITE VAN HET LEERWERKLOKET](#)