

Programma studiereis 2022



shopping
tomorrow



thuiswinkel
.org



Programma

Zondag 4 sept

- ✓ Vlucht 09:15 uur Schiphol
- ✓ 11:15 uur aankomst New York Newark
- ✓ 14:00 uur aankomst Kimpton Eventi Hotel
- ✓ 15:00 – 17:00 uur vrije tijd
- ✓ 17:30 uur borrel en diner in het hotel
- ✓ Tijdens diner presentatie van IDC: overview van de lokale markt



Kimpton Hotel Eventi

Maandag 5 sept

- ✓ 08:00 uur ontbijt
- ✓ 09:00 – 11:00 uur workshop IDC (digitale transformaties en agile werken)
- ✓ 11:30 – 15:00 uur Retail Tour langs innoverende winkelconcepten (incl. lunch)
- ✓ 15:00 – 16:00 uur vrij shoppen
- ✓ 17:30 – 19:30 uur diner bij Buddakan
- ✓ 20:00 uur: activiteit (verrassing)



Buddakan

Wat betekent het om een digitale transformatie door te voeren? Wat zijn belangrijke thema's die op bestuurlijk niveau ingeregeld moeten zijn (cultuur, leiderschap, visie, doelstellingen)? Hoe zorg je ervoor dat je empowerment bij zelf-organiserende teams laat en toch kan sturen op je eigen strategie?

In agile is een veelvoorkomend probleem dat de werkvloer de macht en de controle naar zich toetrekt met het argument dat het management het toch niet snapt. Onze IDC Metri cijfers laten zien dat Agile werken zonder top-level control duur en langzaam is.

Workshop: dialoog met de groep dieper in te gaan op de mogelijkheden om een agile werkwijze te omarmen en toch te blijven sturen en beheersen.

Programma

Dinsdag 6 sept

- ✓ 08:00 Ontbijt
- ✓ 09:00 – 11:30 uur Bezoek aan Salesforce
 - ✓ Visie op de e-commerce ontwikkelingen
 - ✓ Sustainable cloud
 - ✓ Klantcase
 - ✓ Lunch
- ✓ 13:00 – 15:00 uur Bezoek aan Microsoft Experience Center
- ✓ 15:30 – 19:00 uur Bezoek aan Meta
 - ✓ Metaverse
 - ✓ Klantcase
 - ✓ Interactief element
- ✓ 19:30 – 22:00 uur boottocht incl. diner



Salesforce kantoor



Microsoft Experience Center

Woensdag 7 sept

- ✓ 08:30 uur Ontbijt met Nederlandse Consulaat in New York
 - Intro ecosysteem NYC, de NLinNY ondernemers zaken doen in New York
 - keynote
 - pitch lokale tech startup
- ✓ 10:30 – 13:00 uur Bezoek aan TikTok
- ✓ 13:00 uur transfer naar luchthaven
- ✓ 16:59 – 18:36 uur van NY Newark naar Chicago
- ✓ 19:51 – 21:55 uur van Chicago naar Fayetteville
- ✓ 21:55 uur aankomst Fayetteville en transfer naar Bentonville



Programma

Donderdag 8 sept

- ✔ Ontbijt in het Aloft Hotel Rogers-Bentonville
- ✔ Bezoek aan Walmart Campus met o.a.:
 - ✔ de inzet van data bij Walmart
 - ✔ de logistieke infrastructuur en hoe ze hiermee innoveren
 - ✔ het marketingplatform waarmee ze personalisatie inzetten
 - ✔ Walmart's Digital Journey
 - ✔ bezoeken aan een testwinkel van Walmart
 - ✔ Presentaties van Nederlandse deelnemers aan de reis aan Walmart
- ✔ Diner

Vrijdag 9 sept

- ✔ Ontbijt in het hotel
- ✔ Bezoek aan Walmart Campus
- ✔ Lunch
- ✔ Bezoek aan University of Fayetteville:
 - ✔ Masterclass Design thinking
 - ✔ Masterclass Psych Safety
- ✔ Afsluitend diner met de groep
- ✔ Activiteit/borrel



Campus Walmart

Programma

Zaterdag 10 sept

- ✓ 08:30 uur ontbijt
- ✓ 09:30 uur Bezoek Bass Pro Shops / Chrystal Bridges museum
- ✓ 12:00 uur transfer naar luchthaven Fayetteville
- ✓ 15:10 uur vlucht Fayetteville – Chicago
- ✓ 17:09 uur aankomst Chicago
- ✓ 18:10 uur Vertrekt Chicago – Amsterdam

Crystal Bridges Museum: a world-class collection of American art, stunning architecture, and 120 acres of Ozark forest with five miles of trails.



Zondag 11 sept

- ✓ 09:20 uur aankomst Schiphol

Bass Pro Shops: best in fishing, hunting and boating gear. Typisch Amerikaans, flagshipstore in Memphis, 40.000 mensen in dienst verdeeld over 117 locaties.



Wil je deelnemen aan de studiereis?

Stuur dan een e-mail naar:
[studiereis@shoppingtomorrow.nl!](mailto:studiereis@shoppingtomorrow.nl)

"Geweldig om samen met collega's proberen te duiden waar dit allemaal naartoe gaat"
- Directeur Dille & Kamille

"Een must als je voorop wilt lopen op retail en e-commerce"
- Founder/CEO Agradi

"Geweldige reis met veel variatie van bedrijven en actuele onderwerpen, leuke sfeer!"
- COO Essenza Home

"Het was een geweldige trip met veel inspiratie en leuke mensen"
- E-commerce Director Decathlon



Studiereis 2019