

Creëren en optimaliseren van klantervaringen

ACTIVATIE



Creatie en beheer van content en assets

CONTENT



Creatie en beheer van doelgroepen en interacties

ORKESTRATIE



Doelgroepinzichten en marketingmetingen

INZICHTEN



Gegevensopslag voor consumenten en data democratisering

DATABEHEER



Identificatie van consumenten, het koppelen van identifiers en het maken van een identiteitsgrafiek

IDENTITEIT

