



ShoppingTomorrow 2019-2020



Een initiatief van:



shopping
tomorrow

The future of the journey 2019



Wat is ShoppingTomorrow?

Hét kennisnetwerk voor **digital commerce** in Nederland. ShoppingTomorrow brengt **e-commerceprofessionals** samen in een exclusief en actief **netwerk**, met als doel het leveren van inzichten voor de branche. Wat betekenen toekomstige **ontwikkelingen** op het gebied van businessmodellen, customer journey en technologie voor medewerkers, bedrijven en BV Nederland?

In 2013 geïnitieerd door **Thuiswinkel.org** en wordt inmiddels ondersteund door 20+ Nederlandse branche- en belangenverenigingen.

Opschudding in Food-commerce

Expertgroep 2B Food

2B Food



Fabienne Linschoten
Head of Digital
Makro Nederland



Martin van Dam
Partner & Strategy Consultant
GROUP7, Bureau voor Food-commerce



Expertgroep Food

shopping
tomorrow

vitam

makro

cr'sp



VANDERLANDE

HANOS



PEPSICO

BFG
BIEZE FOOD GROUP

Vitakraft

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS



Unilever

ING



Detailresult
Groep

DEKAMARKT



the Greenery



GROUP7
BUREAU VOOR FOOD-COMMERCE

Onderzoeksvraag

- Welke grote ontwikkelingen zijn er in food-commerce?
- Welke impact gaan die hebben op de rolverdeling in de keten?
En wat wordt de impact op het netwerk van voorraad en bezorging?

Onderzoek

- Online survey
- Doelgroep: Food-professionals
- N=50

Trend s



Amper onderscheid tussen retail en foodservice (76%)



Eén digitaal bestelsysteem,

interconnect of things (70%)

Personneelsgebrek
zijn wij zaterdag
7 september

Arbeidsmarkt
wordt
heel krap (80%)

geestoten.
couses voor
aanmaak

Fresh is not available for this location. To continue shopping for Fresh items, choose another address.

fresh

Past Purchases Deals Lists Groceries Household, Health & Beauty Local Market

Sign in to get started

Free grocery delivery is available to Prime members. [Learn more](#)

Sign in

New to Amazon? [Start here](#)



Fabrikanten hebben veel

DEALS

FRESH PRODUCE

MEAT & SEAFOOD

DAIRY & EGGS

FROZEN FOOD

HOUSEHOLD

verkoopkanalen

Fresh Produce

[See more](#)



(84%)

Onzekerhede

n



NIEUW

Nieuwe spelers gaan de markt op z'n kop zetten?

JA – 53%

NEE – 27%

Platforms nemen rol van groothandel over

JA – 42%

NEE – 44%

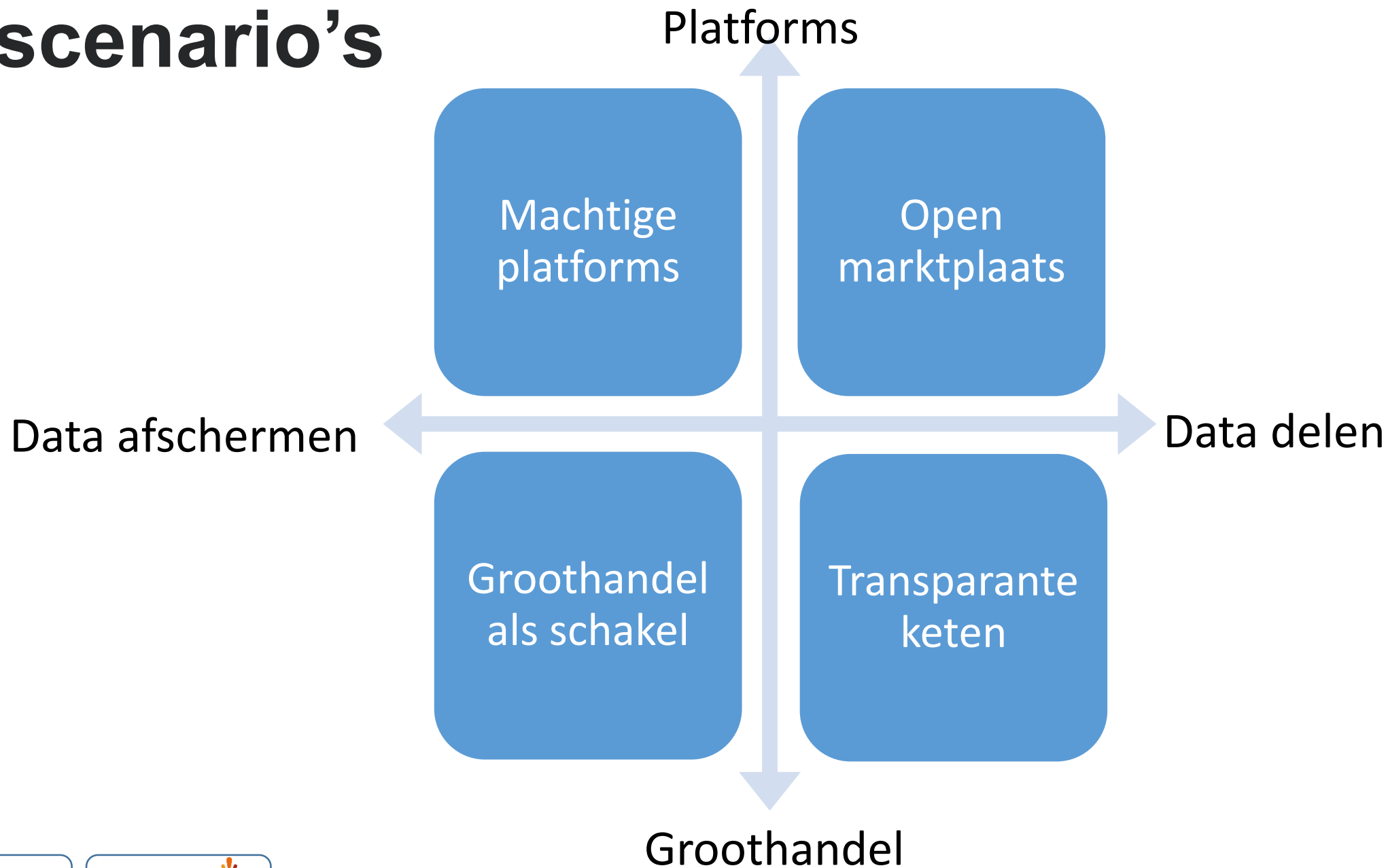
WEET NIET – 14%

Data en informatie wordt open en transparant gedeeld

JA – 41%
NEE – 43%

WEEFT NIET – 16%

4 scenario's



Welke capabilities heb je nodig?

- Data science
- E-commerce via platforms
- Samenwerken in netwerken



Experimenteer, doe ervaring op!

Food



Fabienne Linschoten
Head of Digital
Makro Nederland

makro



Martin van Dam
Partner & Strategy Consultant
GROUP7, Bureau voor Food-commerce

GROUP7
BUREAU VOOR FOOD-COMMERCE

Platform: METRO Markets

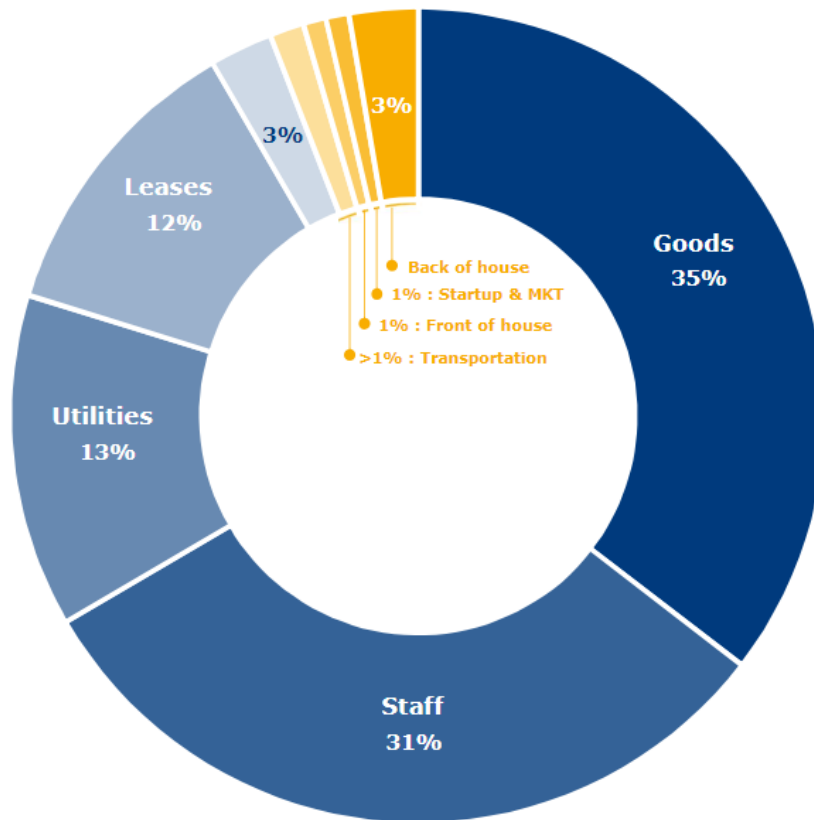
Op weg naar Wholesale 360:
De B2B online marktplaats METRO MARKETS is specifiek
opgezet voor HoReCa klanten:

- Gestart in Duitsland in september 2019 (pilot).
- Omgeveer 87.000 non-food producten voor de gastronomie sector met 110 partners.
- Uitbreiding naar andere landen na de pilot.



Data + Platform: DISH Digital Innovations and Solutions for Hospitality

KOSTENOVERZICHT HORECAONDERNEMERS



HORECA – TOP 5 UITDAGINGEN

Horeca



1. Omzet verhogen (35%)



2. Rendement verhogen (30%)



3. Nieuwe klanten aantrekken (28%)



4. Kosten onder controle houden (27%)



5. Personeelsproblemen oplossen (22%)

©GROUP7, bureau voor Food-commerce - augustus 2019

DISH: Digitaal platform voor de HoReCa

shopping
tomorrow

Extra klanten, hogere winst, meer tijd



Al meer dan 170.000 horecazaken worden ontzorgd met DISH, zowel klanten als niet-Makro klanten.

Data + Platform: DISH

DISH VOOR (HORECA) ONDERNEMERS

- / Ondernemers verbeteren hun digitale zichtbaarheid
 - / Gasten vinden je zaak makkelijker
 - / Meer omzet
- / Ondernemers besparen tijd en geld
 - / Relevante, bewezen oplossingen
 - / Gratis tools met ondersteuning
 - / Focus op jouw passie!

DISH VOOR MAKRO

- / Makro relevanter als totaalleverancier voor de Horeca
 - / Uniek platform
 - / Groothandel 2.0
- / Succesvolle klanten zijn loyalere klanten
 - / Voorkeur voor Makro
 - / Meer omzet
- / Data inzichten in de markt
- / Nieuw verdienmodel





**Deel je kennis in een expertgroep
van ShoppingTomorrow**

DOE MEE!

shopping
tomorrow

Meld je aan
www.shoppingtomorrow.nl/aanmelden