

EXPERT PANEL: UITDAGINGEN EN SUCCESFACTOREN IN OMNICHANNEL COMMERCE





Tu Ngo

Voorzitter

Manager
Accenture Interactive



Maarten Timmerman-Zubani

Expert

Interim consultant
Digitale Transformatie



Eefje Vogels

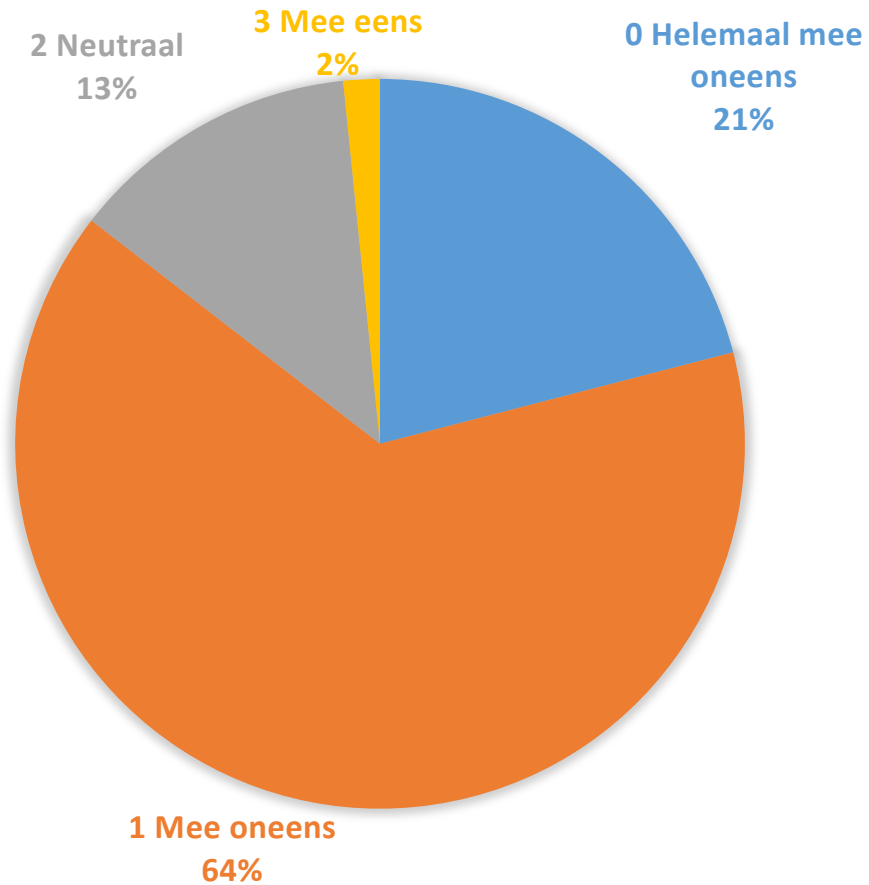
Expert

E-commerce manager
Swinkels Family Brewers

Onderzoeksvraag

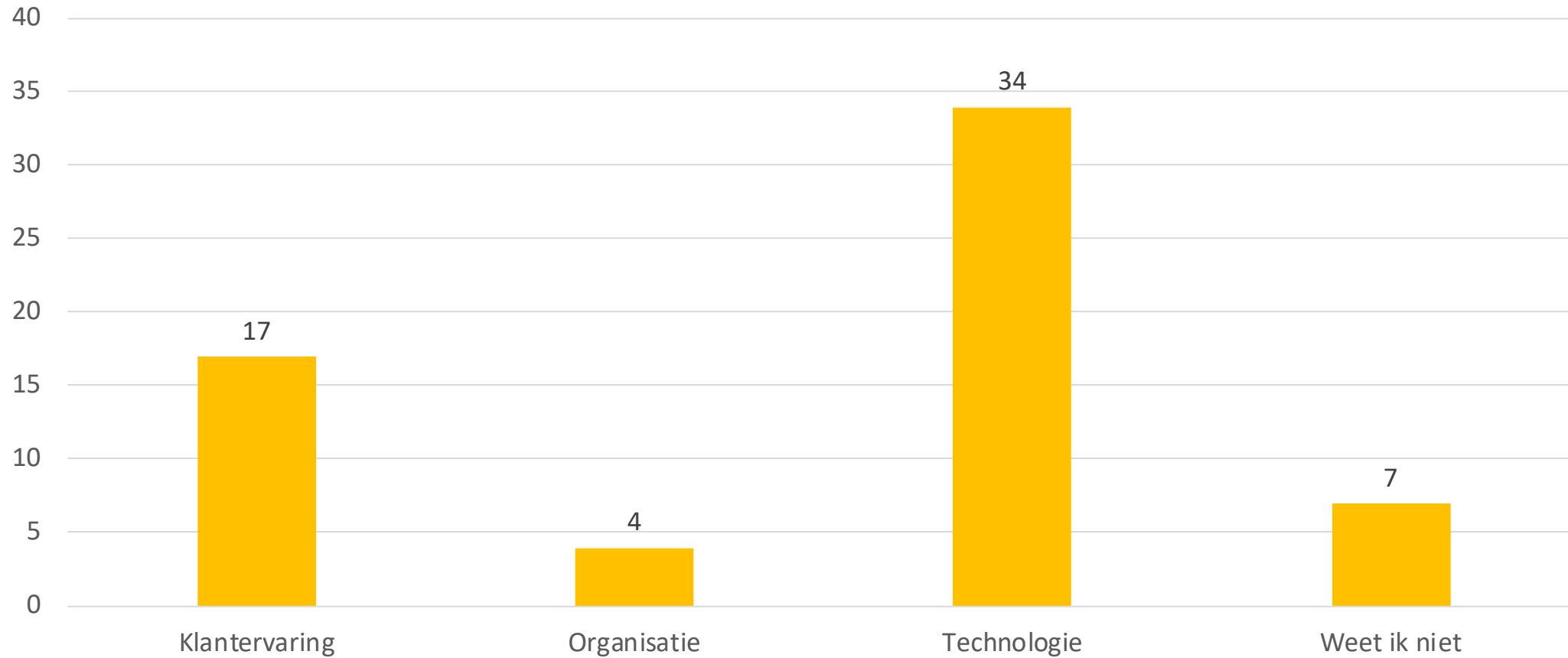
Wat zijn de uitdagingen en succesfactoren in het Omnichannel Commerce landschap van 2025?

STELLING Nederlandse retailers leveren op dit moment een naadloze omnichannel dienstverlening aan hun klanten.

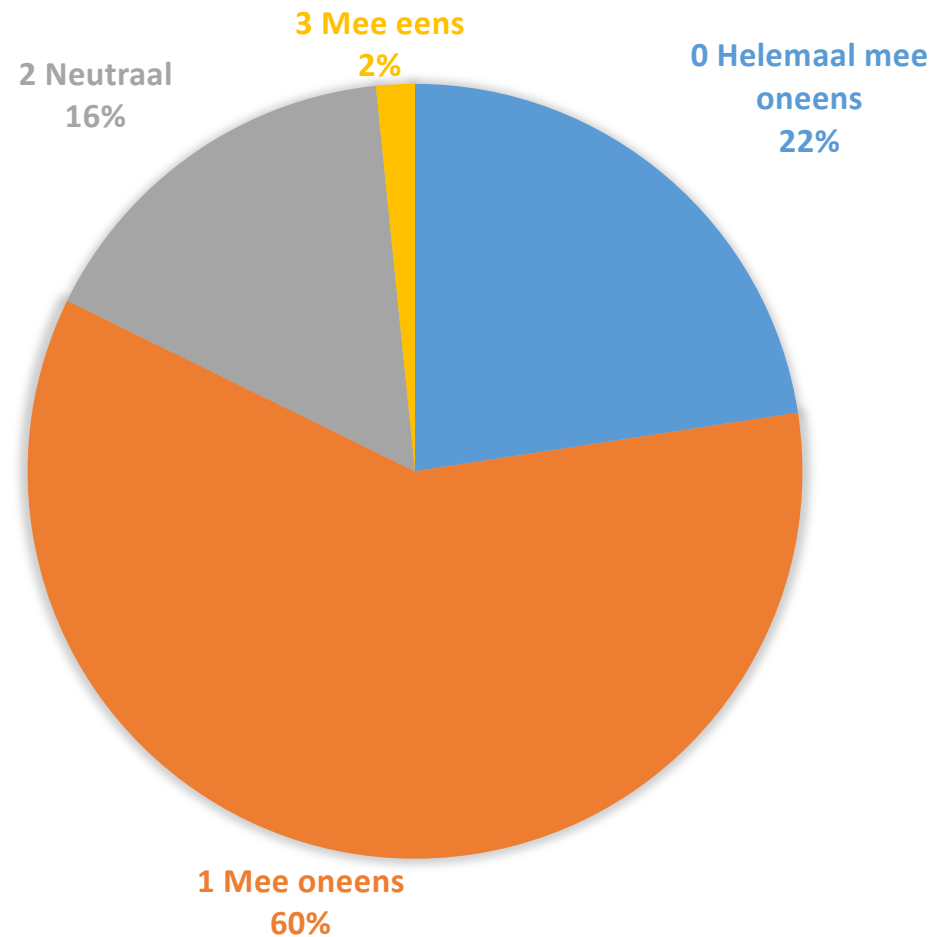


Op welk vlak worden volgens jou de meeste initiatieven ten behoeve van omnichannel transformatie-en integratie ondernomen?

shopping
tomorrow

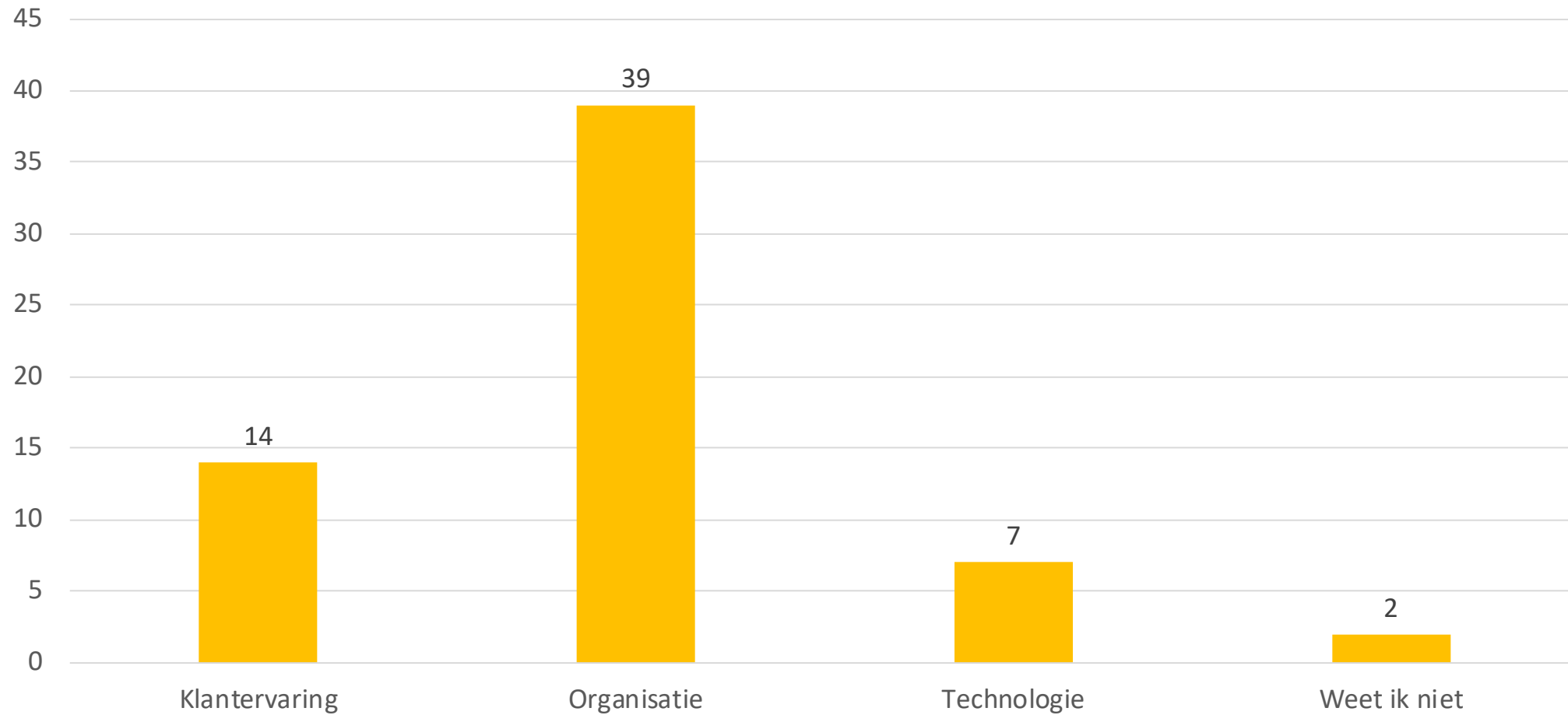


STELLING Nederlandse retailers weten exact hoe ze die data en technologie moeten inzetten ten behoeve van het succesvol implementeren van de omnichannel strategie.



Waar liggen volgens jou de grootste uitdagingen voor organisaties op het gebied van omnichannel transformatie-en integratie?

shopping
tomorrow





Klantervaring



Organisatie



Technologie



A person is sitting on a rocky cliff, looking out over a vast, undulating sea of white clouds. The sun is setting on the horizon, creating a warm, golden glow across the sky and the clouds. The person is seen from the side, wearing a dark jacket and shorts. The overall scene is serene and inspiring, symbolizing vision and looking forward.

Het begint bij een visie

Conclusies



Nederlands retailers leveren op dit moment nog geen naadloze omnichannel klantbeleving



Het begint bij een visie waar de klant centraal staat en een organisatie die blijft innoveren



Start met een technische basis waar data centraal beschikbaar is en zet het schaalbaar op

Download de Bluepaper!

<https://www.shoppingtomorrow.nl/themas/strategy/omnichannel-strategy-transformation/omnichannel-transformation-2018-2019>