

## ShoppingTomorrow stage: marketing, communicatie & projectmanagement

Standplaats:	Ede
Startdatum:	September 2019
Hbo-meeloopstage	40 uur per week, 5 maanden

*"Een leuke, leerzame en gevarieerde stage bij een snelgroeiende organisatie, maar vooral een goede werksfeer met een leuk en gemotiveerd team!"*

Floor Bindels, stagiaire ShoppingTomorrow

Ben jij toe aan een uitdagende en afwisselende stage in de marketing, communicatie en projectmanagement? Wil jij werken in de snelst groeiende branche én de e-commercemarkt verder helpen? Mis niets van de trends en ontwikkelingen binnen deze branche en solliciteer vandaag nog bij [Thuiswinkel.org](http://Thuiswinkel.org)!

### De organisatie

Thuiswinkel.org is dé belangenvereniging voor webwinkels in Nederland en geeft het keurmerk Thuiswinkel Waarborg uit. Dit is het kwaliteitskeurmerk voor webwinkels en consumenten: online kopen bij betrouwbare webwinkels.

Een initiatief van Thuiswinkel.org is ShoppingTomorrow. ShoppingTomorrow is een onderzoeksplatform waarbij we antwoord geven op de vraag: Hoe winkelt de consument in de toekomst en welke acties moeten genomen worden op zowel nationaal-, branche- als bedrijfsniveau zodat retailers succesvol blijven inspelen op alle ontwikkelingen in binnen- en buitenland? Ruim 500 experts uit de digital commerce zijn aangesloten bij het platform. Samen bundelen zij hun kennis en ervaring om goed voorbereid de toekomst tegemoet te gaan.

### Hoe gaat jouw stage er uit zien?

Een dag op de ShoppingTomorrow-afdeling van Thuiswinkel.org is nooit hetzelfde! Als stagiair heb je namelijk verschillende werkzaamheden. Ook kijken we naar jouw talent en ambities. Zo ben je de ene dag in contact met experts, de volgende dag ondersteun je bij de organisatie van een evenement en de andere dag beheer je de social media kanalen. Bij het ondersteunen van ons team horen de volgende werkzaamheden:

- Bijhouden van de social media kanalen (Twitter & LinkedIn)
- Ondersteuning bij het beheren van de website van [ShoppingTomorrow](http://ShoppingTomorrow)
- Contact met betrokkenen (telefonisch en per e-mail)
- Administratie- en mailboxbeheer
- Het helpen organiseren van evenementen
- Het maken van banners en andere visuals
- Het zoeken naar content en eventueel het schrijven van teksten
- Ondersteuning bij online marketing

### Wie ben jij?

- Je neemt graag het initiatief en bent een echte doener
- Je hebt affiniteit met internet en e-commerce (online winkelen)
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse, in woord en geschrift
- Je bent goed in plannen en organiseren
- Je bent zelfstandig, enthousiast en flexibel

- Hbo-student, bij voorkeur in de richting van Marketing & Communicatie of Small Business & Retail Management

Wil jij werken bij een jong en dynamisch bedrijf waar voldoende ruimte is om je te ontwikkelen? Dan zijn wij op zoek naar jou!

### **Wat biedt Thuiswinkel.org jou?**

- Marktconforme stagevergoeding
- Een jong en enthousiast team van gezellige collega's
- Een informele werksfeer in een bosrijke werkomgeving (15 min lopen van station Ede-Wageningen)
- Veel verantwoordelijkheid en ruimte voor eigen initiatief
- De kans om een relevant netwerk op te bouwen
- Elke maandag sporten met je collega's

### **Ben jij ons nieuwe talent?**

Wil jij ons nieuwe talent worden? Stuur dan een mail met jouw cv naar [simonedebot@thuiswinkel.org](mailto:simonedebot@thuiswinkel.org). Voor eventuele vragen kun je ook bellen naar 0318-648 575 en vragen naar Simone de Bot.