

ShoppingTomorrow



Replatforming

Replatforming



Anouk Beeren

Director e-commerce & marketing
Bidfood



Joost van der Wal

Architect Applicaties & Data analytics
Detailresult Groep



Fokko van der Schans

Product Owner Online
NS International



Jan van der Veen

CTO
Greetz



Christiaan van Mourik

Head Of Technology
De Bijenkorf



Ellen van Hemert

Manager Platform Development
Greetz



Niels Aben

Director eCommerce
Philips Consumer Relations



Bruno de Regge

Digital Program Manager
Shimano Europe

Replatforming



Sebastiaan Bekker
Development Manager
Wehkamp



Paul de Roode
Senior E-commerce professional



Hans-Peter Ligthart
Team Manager Digitale Platformen
SURFmarket



Steven Fockema
BD Benelux, Nordics and UK
Commercetools



Fake Schonewille
IT Manager Architecture & Project Management
Accell Group



Pascal Lagarde
Commerce Director
Valtech



Maurice Jongerius
Manager Shopping Platform
Bol.com

In hoeverre sluit het eCommerce platform aan op de behoeften van vandaag en morgen?

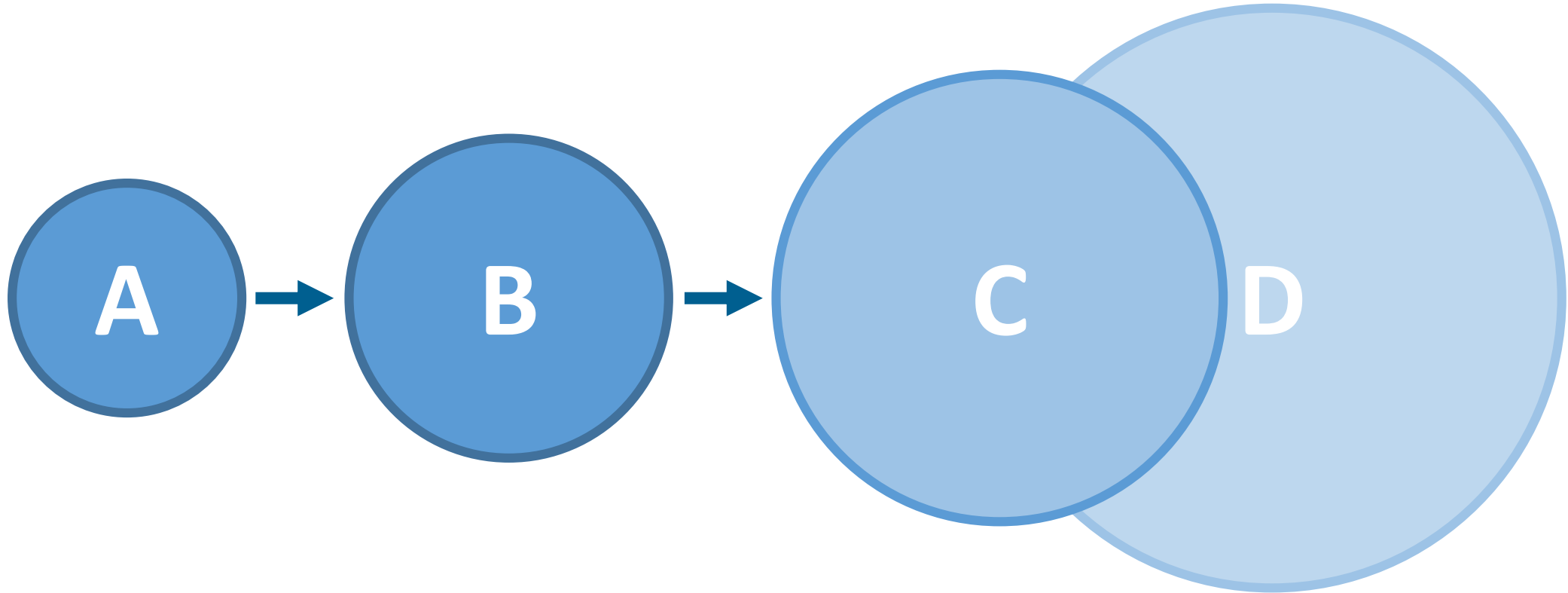
shopping
tomorrow



- **Platform** – een klantgerichte, software-technische oplossing die organisaties in staat stelt online transacties uit te voeren. Het platform bestaat over het algemeen uit één of meerdere systemen.
- **Replatforming** - een technisch platform geschikt maken en houden in een veranderlijke wereld.

Replatforming

shopping
tomorrow



“Onze aanpak van de replatforming heeft ons in staat gesteld anders te gaan (samen)werken en beter én sneller te leren van wat we doen.”

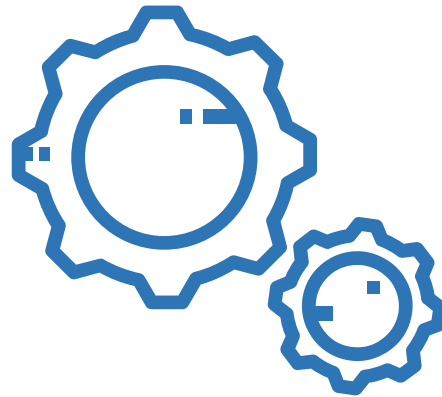
– Sebastiaan Bekker, Wehkamp



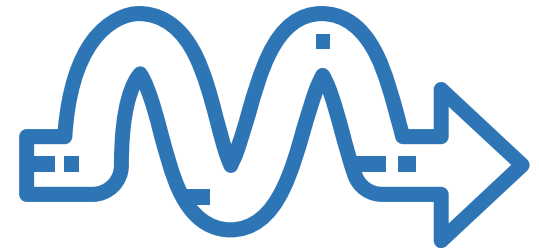
3 aspecten belicht



organisatie



technologie



(migratie)proces

Organisatie

Stakeholders besluitvorming



Business case
Investering
Monitoring



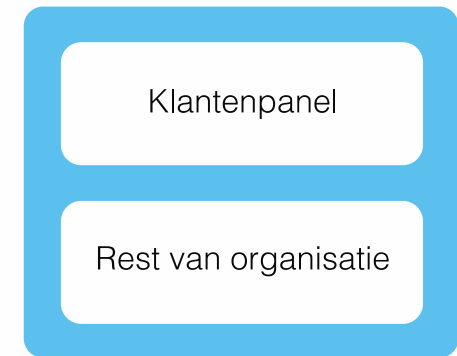
Re-platforming team



Communicatie



Overige stakeholders



- Multidisciplinair team
- Sponsorship/ownership

- Stakeholders betrekken
- Draagvlak creëren en behouden

*“Het meekrijgen van de organisatie voor het overstappen van search engine Endeca naar Elastic Search was vrij makkelijk door de **belofte** van wat we er dan **op termijn** mee zouden kunnen. We merkten echter gaandeweg dat het lastig was om te voorspellen wanneer we 100% over zouden gaan. Om die reden hebben we een **kort-cyclische feedbackloop** ingeregeld met het management (een fanclub) waarmee we ook direct knopen konden doorhakken en samen konden besluiten wat het minimale niveau voor **eerste livegang** was.”*

– Maurice Jongerius, bol.com

bol.com 

Technologie

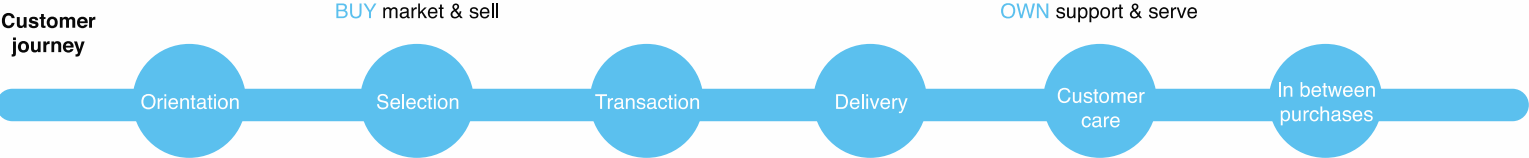
shopping
tomorrow

Technologie

shopping
tomorrow

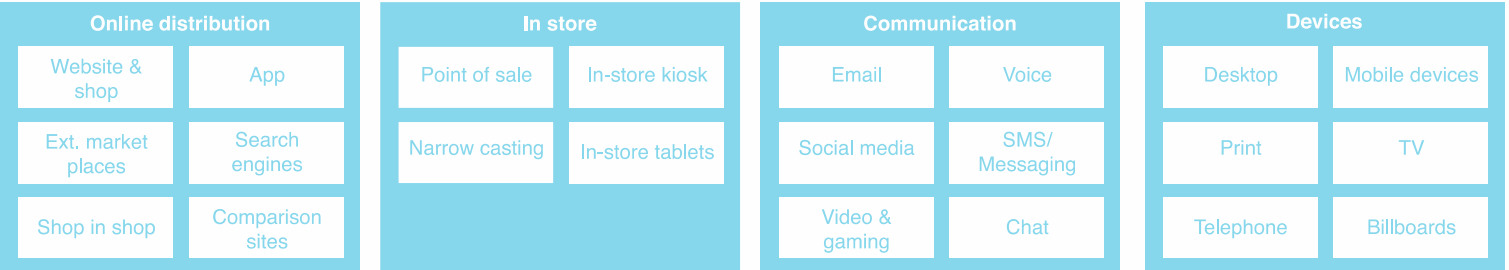


Technologie



- Business partners**
- Product vendors/mnf.
 - Wholesale
 - Product data platforms
 - Content providers
 - Photographer
 - Marketing agency
 - LSP
 - PSP/Banks
 - Carriers and installers
 - Franchisers
 - Affiliates
 - Brokers

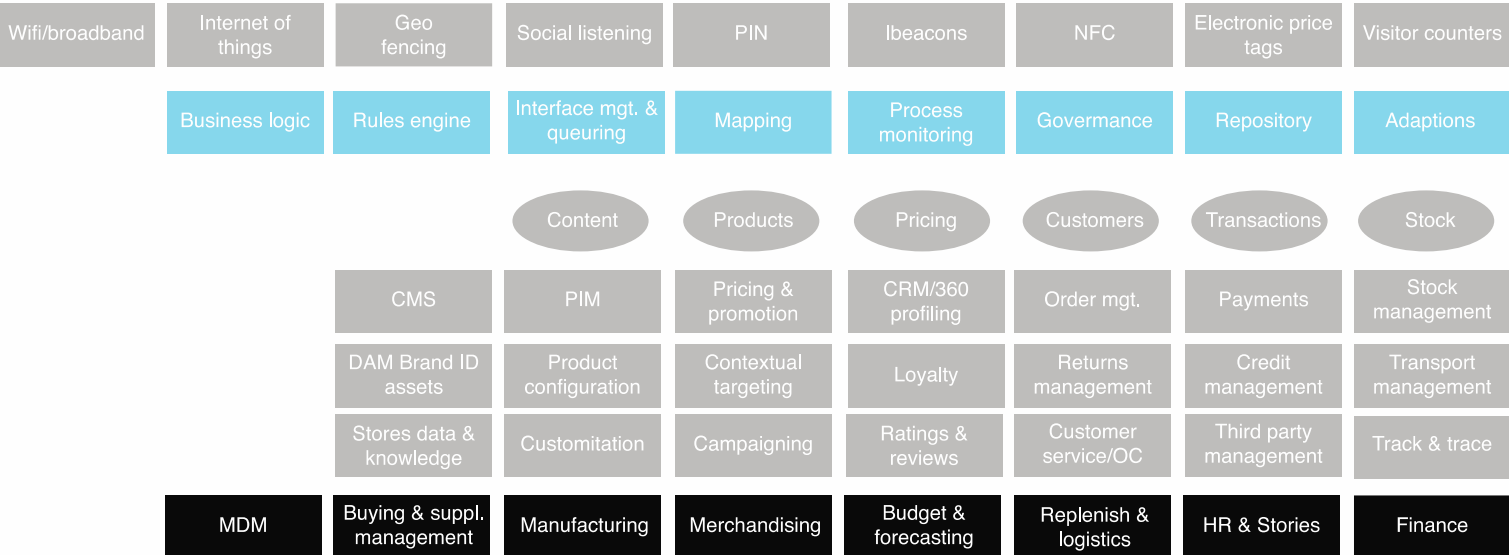
Channels



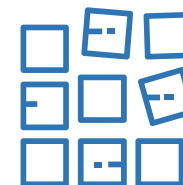
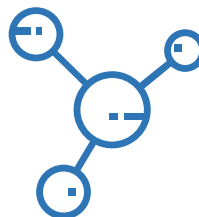
Analysis & reporting

- Clicking behaviour
- Site optimizing
- Commerce optimizing
- Site personalisation
- SEO
- SEA
- Cust. segmentation
- Marketing analysis
- Prescriptive analysis
- Data mining
- Data validation
- Management reporting

- Connectivity & technology**
- Integration & process orchestration**
- Single truth**
- Customer journey functionality**
- Back office functionality**



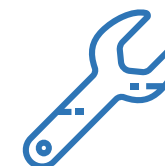
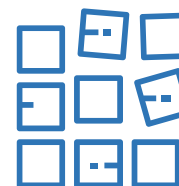
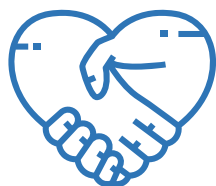
Technologie – architectuur typen



	Monolytisch Veel of alle functionaliteiten in 1 pakket	Best-of-breed Een klein aantal gekoppelde systemen	Microservices Meerdere kleinere systemen en services gekoppeld dmv APIs
PRO	Functionaliteiten sluiten optimaal op elkaar aan	Keuze voor systemen die goed aansluiten op de wensen en eisen	Zeer veel flexibiliteit
CON	Weinig ruimte voor aanpassingen en specifieke wensen/eisen	Koppelen (en later evt. ontkoppelen) complex	Ontwerp, realisatie en beheer vergen visie en kennis

Technologie – eCommerce systemen

shopping
tomorrow



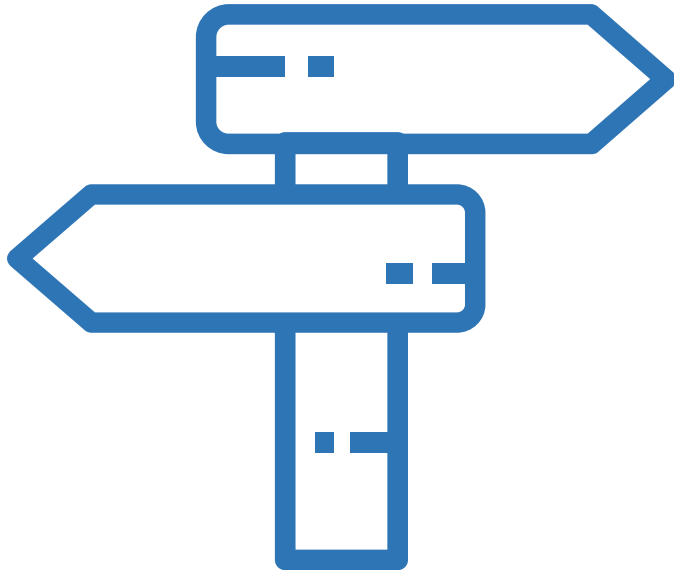
	Open source Community	Enterprise Suites van grote leveranciers	Microservices Specialistische leveranciers	Custom made In eigen beheer ontwikkeld
PRO	Geen licentiekosten	Ruim aanbod van features, support en 3rd party koppelingen	Zeer veel flexibiliteit	‘Precies’ op maat
CON	Afhankelijk van community voor support en ontwikkeling	Licentiekosten en vendor lock-in	Aanvullende systemen nodig voor presentatie etc.	Vergt een grote inspanning
B.v.	WooCommerce, PrestaShop, Konakart	SAP Hybris, Salesforce Commerce, Episerver	Commercetools, Skava, Moltin	

Technologie – wensen en eisen

- Kritische functionaliteiten
- Technische eisen
- Integraties
- Touchpoints
- Branding/marketing
- Vrijheid/flexibiliteit
- Eindgebruikers wensen en verwachtingen

Voor inspiratie: www.moderncommercerfp.com

Migratie

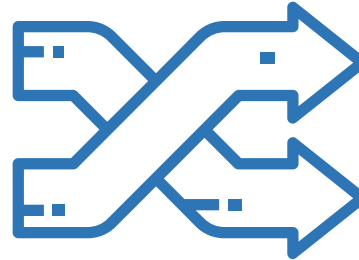


- Van A naar B
- Introduceren van nieuwe features

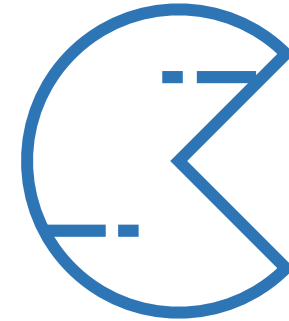
Migratie – scenario's



Big bang



Per kanaal



'Gradual' / pacman

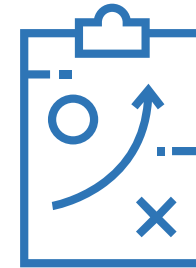
Conclusies en aanbevelingen (1)



Betrokkenheid
en draagvlak

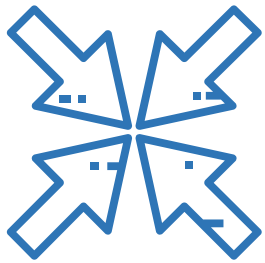


Eigen kernteam
en juiste expertise

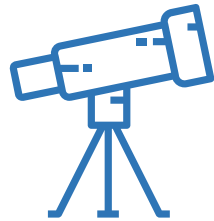


Keuzes die aansluiten
bij vandaag en morgen

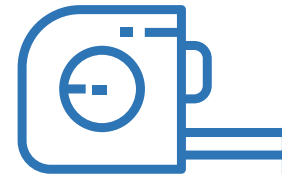
Conclusies en aanbevelingen (2)



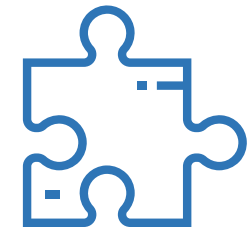
Hou het
compact



Niet té ver
vooruit kijken



Meten is
weten



Onderschat
het niet

SUCCEES !

Replatforming



A background image showing a group of people in a meeting. They are sitting around a white table, looking at documents and using mobile devices. The image is slightly blurred, focusing attention on the text overlay.

**Deel je kennis in een expertgroep
van ShoppingTomorrow**

DOE MEE!

shopping
tomorrow

Meld je aan
www.shoppingtomorrow.nl/aanmelden