

shopping
tomorrow

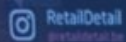


GAMECHANGERZ

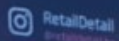


Expertgroep 'A Gamechanging Organization'

Full house @ #sanmarcovillage!
#retaildetailnight #retaildetail #rdn18
666

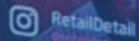


RetailDetail
@retaildetail.be



RetailDetail
@retaildetail.be

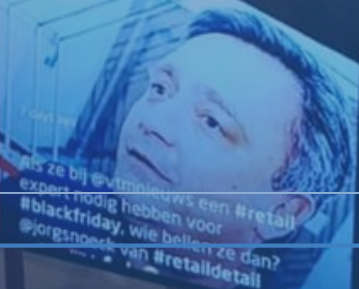
#retaildetail #retailhunt



RetailDetail
@retaildetail.be

Follow us

@retaildetailbe



A Gamechanging Organization

Een nieuwe tijd vraagt om vernieuwend denken en doen. Hoe kun je omgaan met alle veranderingen in de wereld, nu en in de toekomst, om zo relevant te zijn en te blijven!

Onderzoeksvraag:

Wat zijn de belangrijkste kenmerken en succesfactoren van een “gamechanging” organisatie?

Introductie voorzitter en gastheer

shopping
tomorrow



ROLAND MULDER
GAME CHANGER – DIGITAL
STRATEGIST & RETAIL EXPERT



ERIK STEKETEE
GAME CHANGER – EXPERT IN
CHANGE MANAGEMENT



Gamechangerz by Gwynt / TPSOC

shopping
tomorrow



Gwynt werk voor ondernemers en (familie)bedrijven en biedt advies, implementatie support en interim management



Gamechangerz by Gwynt biedt praktische oplossingen aan organisaties om “customer centric” te werken. Onze passie is om te werken aan maximale klanttevredenheid.



The People Side of Change is een trainingsbureau dat organisaties helpt om hun verandervermogen te vergroten. Wij geven trainingen in de Prosci change management methodiek.

Wie deden er (actief) mee?

shopping
tomorrow

melano
jewelry

HOLLAND
CASINO

ESSENZA HOME

BOUWMAAT

welKOOP

BEVER

**Retail
Detail**

univé

ING

BookSpot
de online boekwinkel

THE READSHOP
Makkelijk & leuk!

ACCELL GROUP
THE PREMIER CYCLE AND FITNESS GROUP

BATAVUS
KOGA
Loekie
SPARTA

**Ahold
Delhaize**

GrandVision

Pearle opticiens
eye wish opticiens
grandOptical

GPO
www.gpoadvies.nl

JUMPER
de diersuper

JUMPER

let's make
payment
happen

CCV

Kleef.online

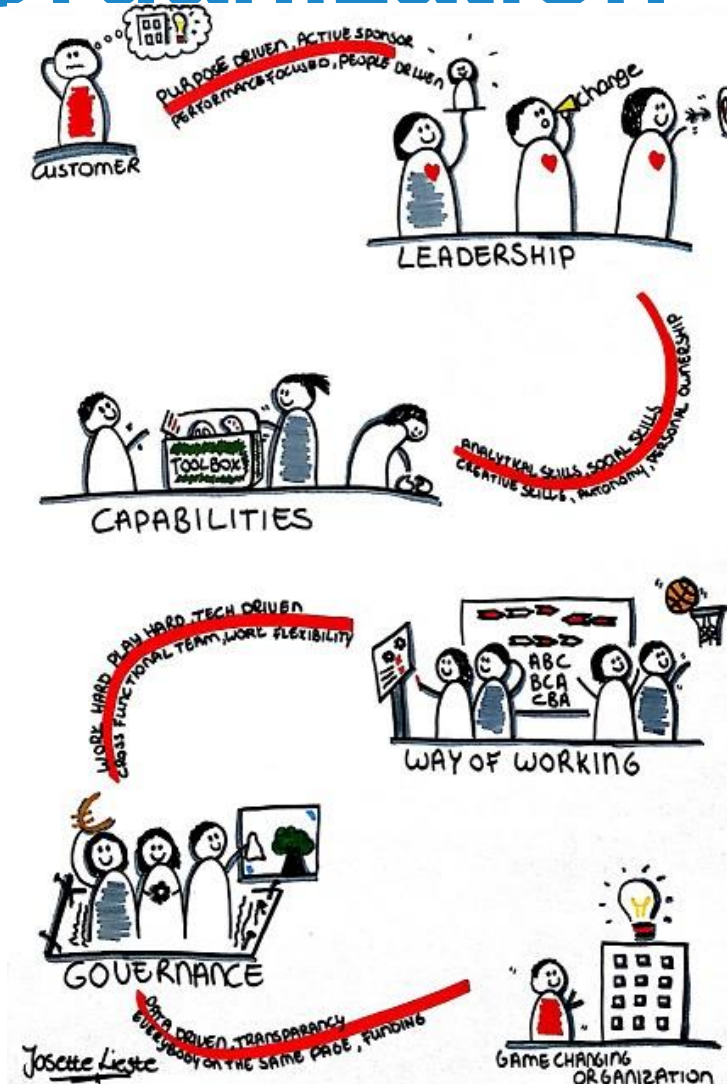
HORNBAACH
Er is altijd iets te doen.

MODA
OMODA

DUIFHUIZEN
Tassen & koffers



Building A Gamechanging Organization - Kenmerken



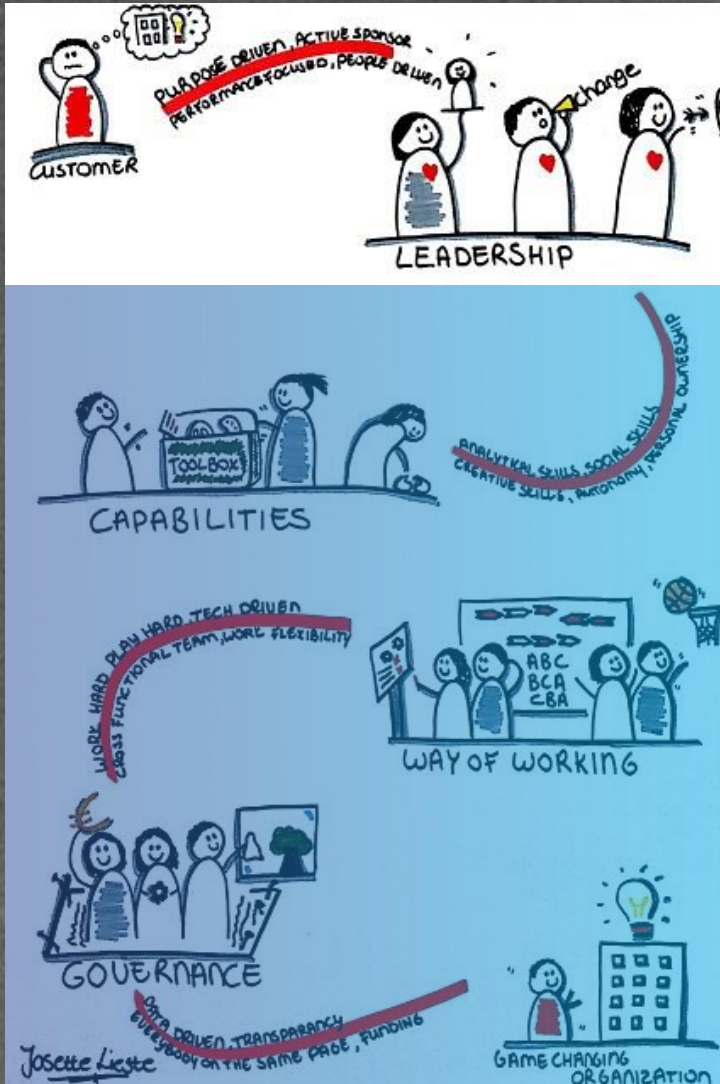
- Een sterk veranderende markt vraagt om vernieuwend denken en doen
- Werken vanuit perspectief van de klant (Customer) is een must
- Een nieuwe manier van leiding geven (Leadership) en werken (Way of working) essentieel
- Ook zijn er andere skills en vaardigheden nodig binnen de organisatie (Capabilities)
- Een andere wijze van besturen is vaak noodzakelijk (Governance)

Onderzoek – Niet 1 waarheid...



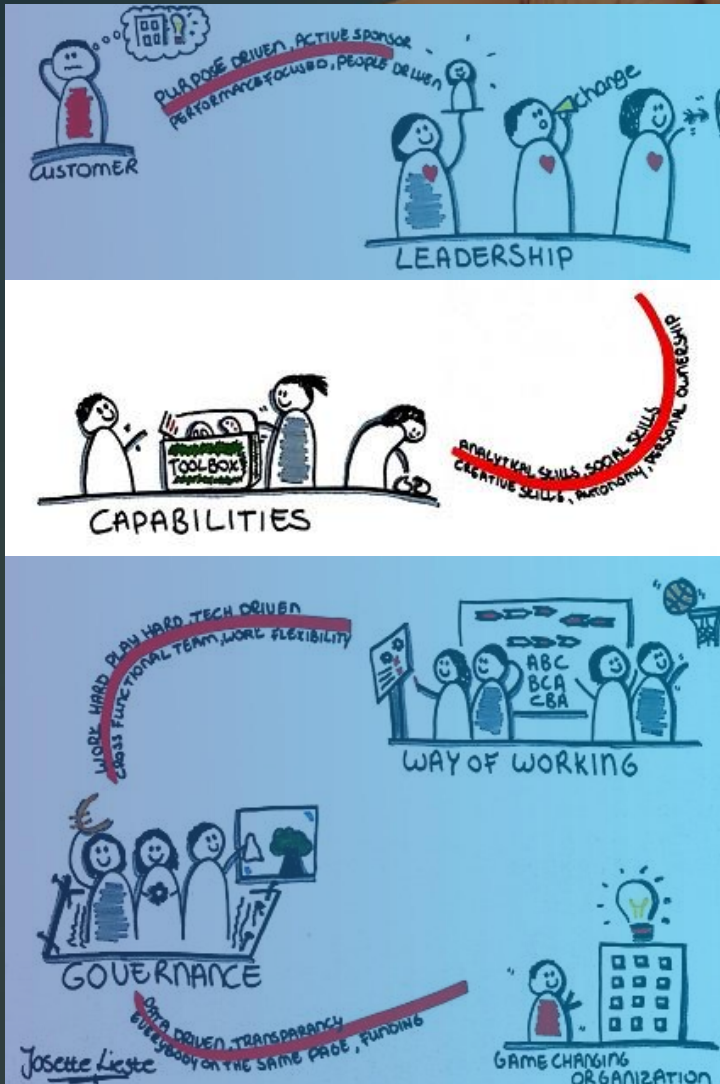
- Sommige organisaties werken sterk vanuit het perspectief van de klant
- Anderen hebben een unieke manier van leiding geven (Leadership) en werken (Way of working)
- Ook zijn er organisaties die selecteren op intrinsieke eigenschappen en kijken of je wel doet waar je goed in bent en gelukkig van wordt (Capabilities)
- Tenslotte zijn er bedrijven met een ongewone bedrijfsstructuur (Governance)

Leadership - Succesfactoren



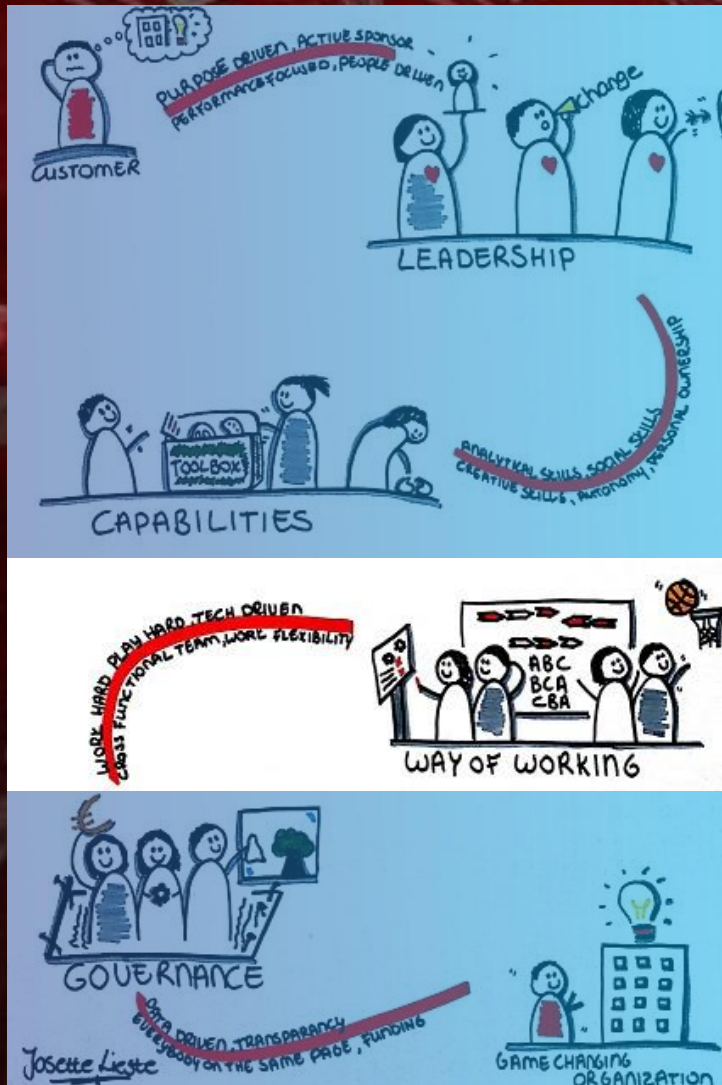
- **Purpose Driven:** Je weet als organisatie waarom je bestaat, welk probleem je oplost of in welke behoefte je voorziet.
- **Active Sponsor:** Het leiderschapsteam van de organisatie draagt de verandering in woord en daad.
- **Performance Focused:** Daadkracht en het resultaat staan centraal.
- **People Driven:** Het management zet de medewerker centraal.

Capabilities - Succesfactoren



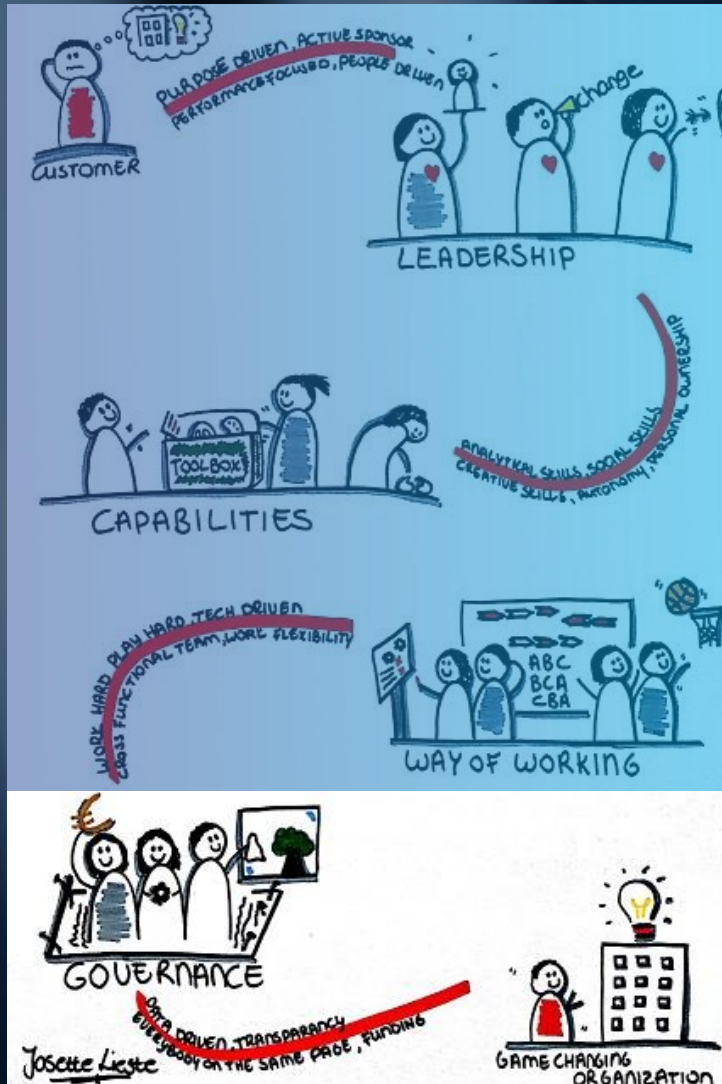
- **Analytical skills:** Medewerkers zijn in staat data te lezen en toe te passen.
- **Social skills:** Medewerkers zijn communicatief vaardig en verbindend.
- **Creative skills:** Medewerkers denken buiten de gebaande paden.
- **Autonomy / Personal ownership:** Medewerkers redeneren vanuit “wat kan ik doen om bij te dragen aan de organisatie doelstellingen”.

Way of working - Succesfactoren



- **Work hard play hard:** Creëer als organisatie een veilige en inspirerende omgeving waarin hard gewerkt wordt, prettig met elkaar wordt omgegaan en van daaruit ideeën ontstaan.
- **Tech Driven:** In het dagelijkse werk speelt technologie in alle teams een dominante rol in verandering en vooruitgang.
- **Crossfunctional teamwork:** We zijn niet gebonden aan structuren en we werken multidisciplinair.
- **Flexibility:** Wij passen onze werkwijze gemakkelijk aan veranderende omstandigheden aan.

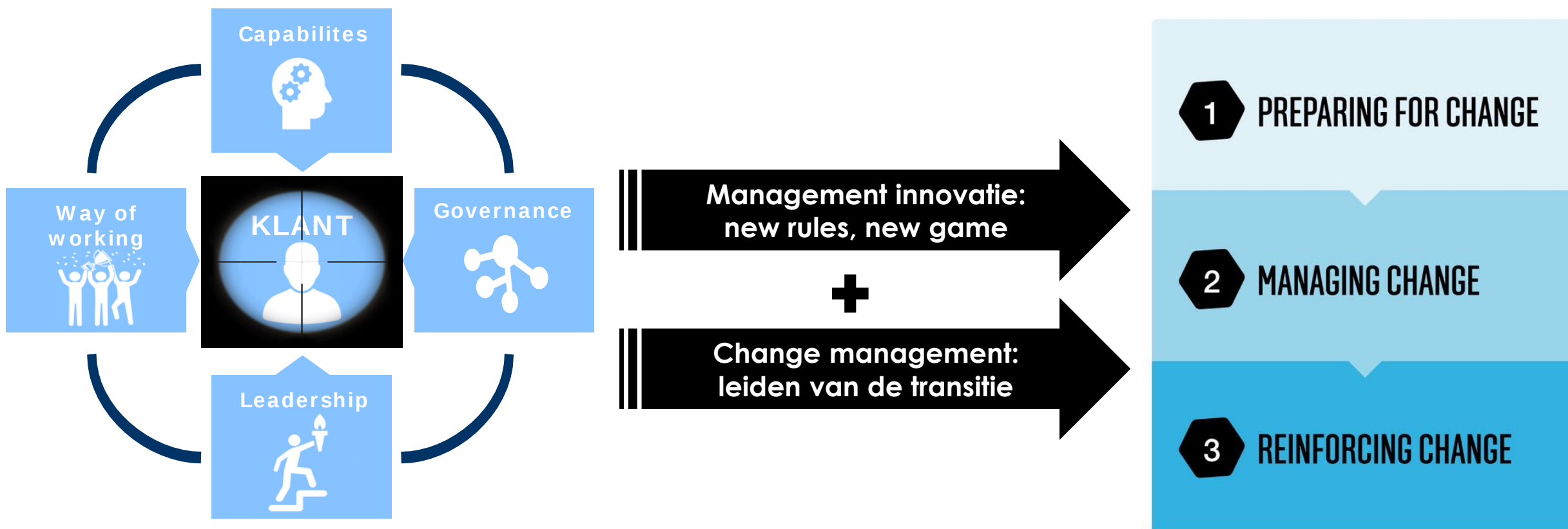
Governance - Succesfactoren



- **Data Driven:** Sturing vindt plaats op interne en externe feiten en ontwikkelingen
- **Transparency:** Besluiten, normen en waarden zijn bij iedereen helder
- **Everybody on the same page:** Het management heeft 1 verhaal naar buiten
- **Funding/resources:** Budgetten borgen innovatie en organisatieontwikkeling.

How To Bridge The Gap? – ADKAR change management

shopping
tomorrow

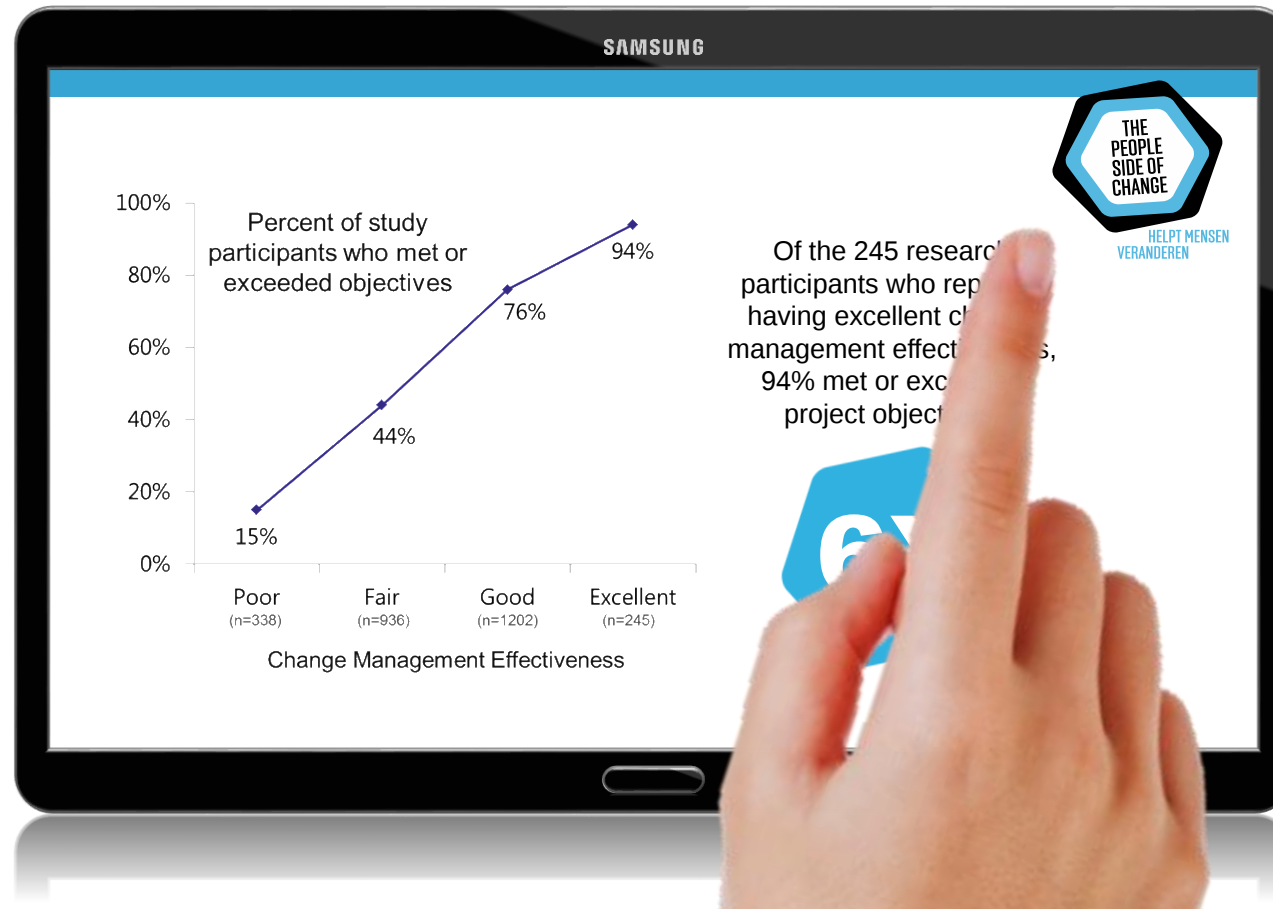


Prosci® ADKAR® Model

Change Management

shopping
tomorrow

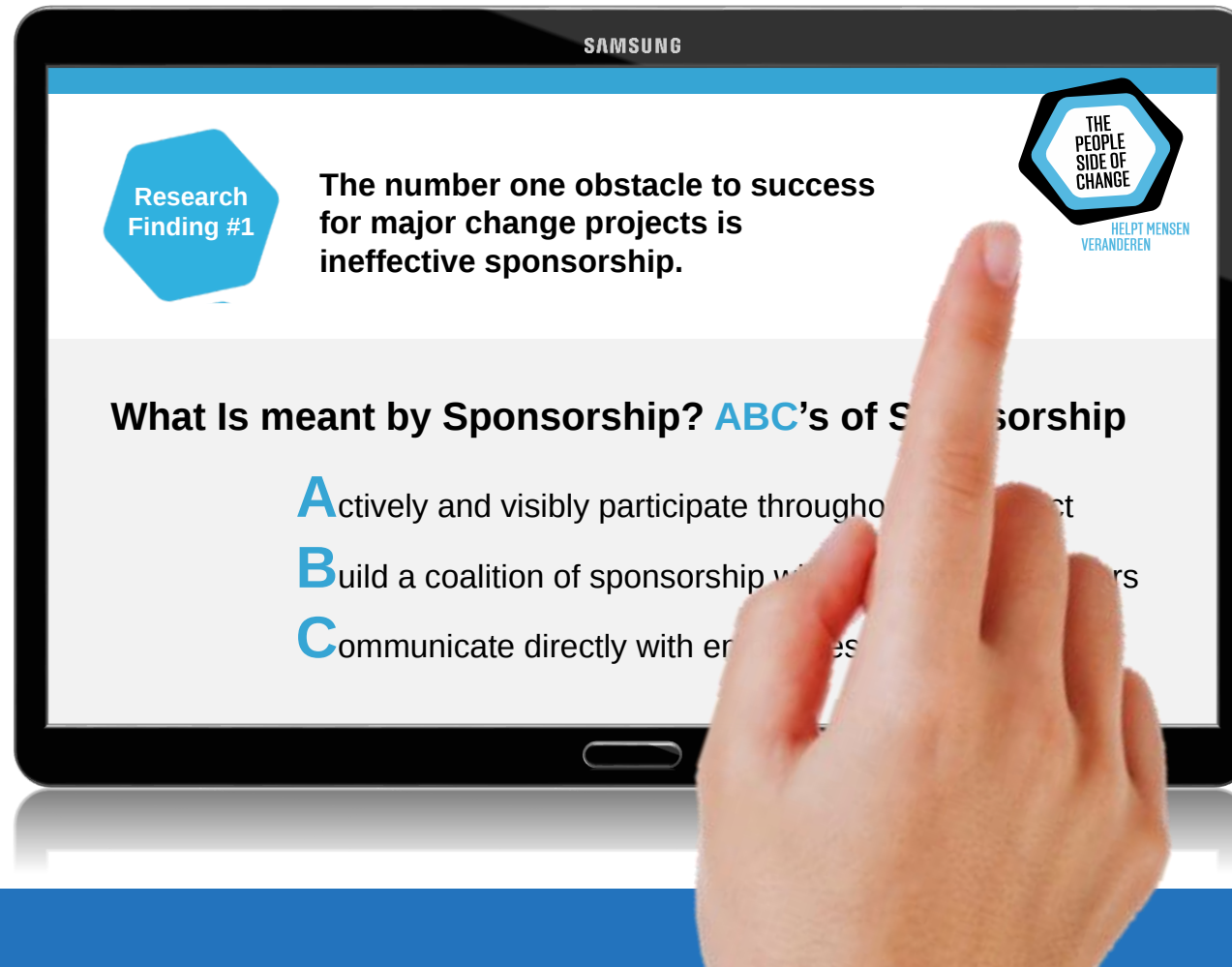
- Sponsorship



Change Management

shopping
tomorrow

- ADKAR



Building A Gamechanging Organization with Gamification

shopping
tomorrow

- Hoe organiseer je klant- en ketengericht werken?



Takeaways

shopping
tomorrow

- Nieuwe tijd vraagt om vernieuwend denken en doen (new rules, new game) en een aanpassing op de volgende bouwstenen: leadership, capabilities, way of working, governance
- Organiseer en werk altijd vanuit het perspectief van de klant
- Naast klantgerichtheid is het centraal stellen van de mens een van de belangrijkste succesfactoren: creëer een inspirerende werkomgeving, maak optimaal gebruik van het menselijke kapitaal in jouw organisatie en bouw aan voldoende diversiteit aan capabilities in jouw team

Deliverables

- Lees ons hoofdstuk in de nieuwe editie van het Shopping Tomorrow boek of kijk op www.gamechangerz.nl.
- Wij hebben ook een kwartet spel ontwikkeld waarmee je op een “gamechanging” manier het gesprek aangaat met elkaar hoe “gamechanging” jullie organisatie is.
- Daarnaast geven wij workshops over dit onderwerp en meer gamechanging topics bij Retailhub in Antwerpen of bij jullie op kantoor.



Bedankt!

shopping
tomorrow

Meer weten?

www.gamechangerz.nl en www.tpsoc.eu

