

De stadshub van de toekomst dichterbij dan je denkt

Expertgroep City Distribution 2018

Ellen de Lange, Thuiswinkel.org
Willem Boverhof, Fietskoeriers.nl

Voorstellen



shopping
tomorrow

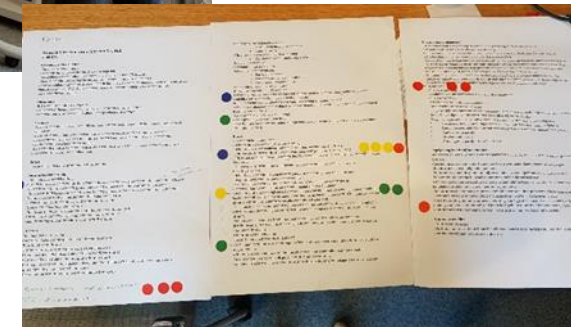
- Even voorstellen
- Wie zit er in de zaal?
- Wie is er al bezig met duurzame distributie?



Expertgroep City Distribution



shopping
tomorrow



Trends in stadslogistiek



shopping
tomorrow

Green Deal ZES: 0-emissie vanaf 2025	Bezorgvensters steeds krapp(er)
Te veel claims op openbare ruimte	Consument bepaalt zijn eigen logistiek
Winkels houden steeds minder voorraad	B2B gaat steeds meer lijken op B2C
Aantal zendingen neemt toe	C2C, C2B, B2B en B2C blijven groeien
Zendinggrootte neemt af	Toename van verschillende vervoersmodaliteiten
Toenemende bevolking in steden	Toename circulaire- en deeleconomie



PROLOGIS®

[illegible]

Waarom de stadshub?



shopping
tomorrow

- zero emissie bevoorraden
- consolideren van stromen



Hoe ziet het Urban Consolidation Center van de toekomst eruit?



shopping
tomorrow

- Uitgangspunt: zero-emissie zones in 2025

Sectoren:



Kritische succesfactoren: locatie



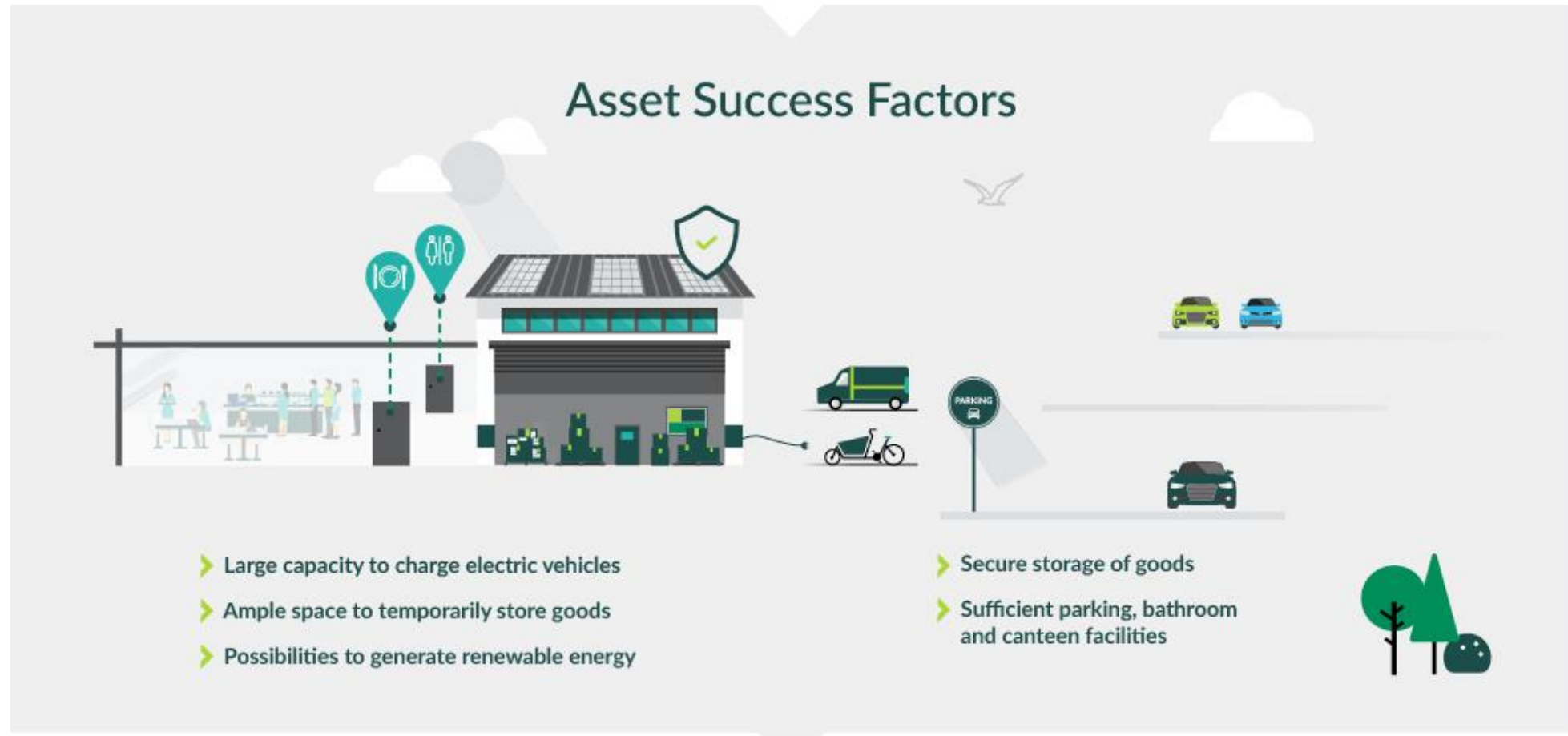
shopping
tomorrow



Kritische succesfactoren: faciliteiten



shopping
tomorrow



Kritische succesfactoren: processen



shopping
tomorrow



UCCs facilitate separate goods flows, to and from the city and back into the supply chain

Kritische succesfactoren: standaardisatie



shopping
tomorrow

One common digital platform



Real-time data sharing ensures only fully loaded vehicles go into the city

Aanbevelingen voor gemeenten



shopping
tomorrow

- Duidelijkheid verschaffen over de grenzen van de ZE-zone en goede handhaving
- Communiceren over de urgentie: 2025 komt eraan!
- Faciliteren in onderzoek naar locatie, grond en gebouwen. Hier rekening mee houden in bestemmingsplannen
- Verkeersafspraken maken voor vervoer rondom UCC
- ZE-vervoer stimuleren door middel van privileges, zoals ruimere tijdvensters, gebruik bus/taxi/trambaan of ruimere laad- en losmogelijkheden.
- Medeverantwoordelijkheid nemen voor de juiste (snel-) laadinfrastructuur
- Taskforce organiseren over alle stakeholders heen

Aanbevelingen voor verladers, waaronder webwinkels



shopping
tomorrow

- Samenwerking zoeken in de bundeling van zendingen. Dit zorgt voor vermindering van het aantal vervoersbewegingen
- Vraag aan je vervoerder om zero emissie te leveren aan de ontvanger en ga in gesprek over de kosten daarvan
- Wanneer je vervoer inkoopt: bereken wat de kosten zijn met en zonder gebruik van een UCC
- Communiceer met je ontvangers over de impact van het vervoer van je goederen op milieu en de stad

Aanbevelingen voor vervoerders



shopping
tomorrow

- Werk samen met andere vervoerders om goederen en zendingen optimaal te kunnen bundelen
- Als jouw bedrijf (al) een UCC is, draag dit dan uit naar lokale overheden en (potentiële) opdrachtgevers
- Overweeg de impact van werken via een UCC op je personeel
- Overweeg de impact van werken via een UCC op investeringen in voertuigen
- Maak de business case: wat bespaart/kost inzet van het UCC?
- Ga na wat de mogelijkheden zijn om informatie-uitwisseling in de keten te standaardiseren, om daarmee verdere bundeling van goederen – al dan niet via UCC's – te bevorderen

Aanbevelingen voor ontvangers



shopping
tomorrow

- Grote zakelijke ontvangers kunnen eisen stellen aan de manier waarop zijn hun goederen willen ontvangen. Op deze manier kunnen zij zero-emissievervoer aanjagen
- Flexibiliteit in mens en gebouw ten behoeve van het in ontvangst nemen van goederen
- Financiën doorrekenen; wel of geen voorraden opslaan, levertijden en -frequentie, verwerken van ontvangen goederen
- Gezamenlijk inkopen en levering via UCC met andere ontvangers

Aanbevelingen voor de exploitant Urban Consolidation Centre



shopping
tomorrow

- Investeer in het winnen van vertrouwen bij verlader, vervoerder en ontvanger
- Investeer in de relatie met de gemeente
- Onderzoek de impact op het verkeer
- Goed regelen van de aansprakelijkheid van de goederenoverdracht
- Goede beveiliging gebouw(en), terrein en ICT
- Investeer in energievoorzieningen ten behoeve van zero-emissie voertuigen

Meer weten?



shopping
tomorrow

- Bluepaper downloaden: shoppingtomorrow.nl/resultaten

Of haal het Shopping Tomorrow boek bij de Thuiswinkel.org stand

- ellendelange@thuiswinkel.org
- w.boverhof@fietskoeriers.nl

