

ShoppingTomorrow

Wat is ShoppingTomorrow?

ShoppingTomorrow is hét **digital commerce-platform** voor alle e-commerceprofessionals. Gezamenlijk **verkennen, onderzoeken** en dragen we bij aan de **transformatie** van B2C- en B2B-retail.

In 2013 geïnitieerd door Thuiswinkel.org en wordt inmiddels ondersteund door 20+ Nederlandse branche- en belangenverenigingen.



Martine Dijkstra
Studio Linkshandig
Owner
Expert ST



Paul te Velhuis
Bizerba
Digital Marketing Manager
Expert ST



Bas Peters
SAMR
Consultant
Expert ST

BIZERBA

De ROI van Online Marketing Maturity

300% meer marketing generated revenue met 50% van het budget.

Agenda

- ✓ Expertgroep - Online Marketing Maturity
- ✓ Over Bizerba
- ✓ Ontwikkeling Maturity in 2016-2018
- ✓ Visie op Online Marketing Strategie
- ✓ ROI, succes en falen
- ✓ Strategie 2019
- ✓ Vragen

Online Marketing Maturity

Expertgroep 2018/2019

Online Marketing Maturity Scan

- Een Quick Scan die je als organisatie inzicht geeft waar je staat op het gebied van online marketing en waar de ruimte ligt om succesvoller te worden.
- Het model telt 4 dimensies: marketing, mens, data en technologie.
- De dimensies zijn opgedeeld in een aantal thema's.
- Aan de hand van stellingen bepaal je de maturity van jouw organisatie die je op de duur kunt benchmarken.



De volgende stellingen hebben betrekking op het domein Marketing

Welke van de volgende stellingen omschrijft het best de fase waarin uw bedrijf zich bevindt, als het gaat om het thema ...

Advertising

- ☐ Wij zetten online mediabudget in, zoals Google Adwords, Display en social advertising
- ☒ Wij gebruiken online advertising toepassingen, zoals Google Adwords
- ☐ Wij sturen campagnes bij via geautomatiseerde datafeeds, zoals shopping en retargeting
- ☐ Zelflerende algoritmes om campagnes automatisch aan te sturen (b.v. gepersonaliseerde dynamische content)

Klantgedrag

- ☐ Wij gebruiken CRM informatie bij het targetten van online campagnes
- ☐ Wij stemmen online en offline marketing op elkaar af (folder naar online verkopen)
- ☒ Onze campagnes zijn afgestemd op de customer journey fase waarin de klant zit (b.v. winback)
- ☐ On- en offline kanalen worden aangestuurd via integrale klantprofielen en voorspelmodellen op basis van data en gedrag

Maturity in beeld

- Per dimensie, overall, 'persona', benchmark en next best action.

ADVERTISING

- Wij gebruiken online advertising toepassingen, zoals Google Adwords ✓
- Wij zetten online mediabudget in, zoals Google Adwords, Display en social advertising ✗
- Wij sturen campagnes bij via geautomatiseerde datafeeds, zoals shopping en retargeting ✗
- Zelflerende algoritmes om campagnes automatisch aan te sturen (b.v. gepersonaliseerde dynamische content) ✗

KLANTGEDRAG

- Wij stemmen online en offline marketing op elkaar af (folder naar online verkopen) ✓
- Wij gebruiken CRM informatie bij het targetten van online campagnes ✓
- Onze campagnes zijn afgestemd op de customer journey fase waarin de klant zit (b.v. winback) ✓
- On- en offline kanalen worden aangestuurd via integrale klantprofielen en voorspelmodellen op basis van data en gedrag ✗

CONVERSIE

- We meten traffic en conversie van onze website ✓
- Wij doen aan conversie optimalisatie op onze website/webshop ✓
- Wij maken individuele bijdragen van kanalen en/of campagnes inzichtelijk (attributie) ✓
- Wij sturen de kanalen aan op basis van klantwaarde vanuit één centrale klantdatabase ✗

ENGAGEMENT

- Wij informeren eenzijdig via email, social media kanalen en website ✓
- Wij sturen op soft conversies, zoals Facebook likes en nieuwsbrief inschrijvingen ✓
- Wij gebruiken online communicatiemiddelen voor dialoog en interactie met klanten ✓
- Wij hebben een (deels) geautomatiseerde crossmediale dialoog/interactie met onze klanten ✗

KOSTEN_BATEN

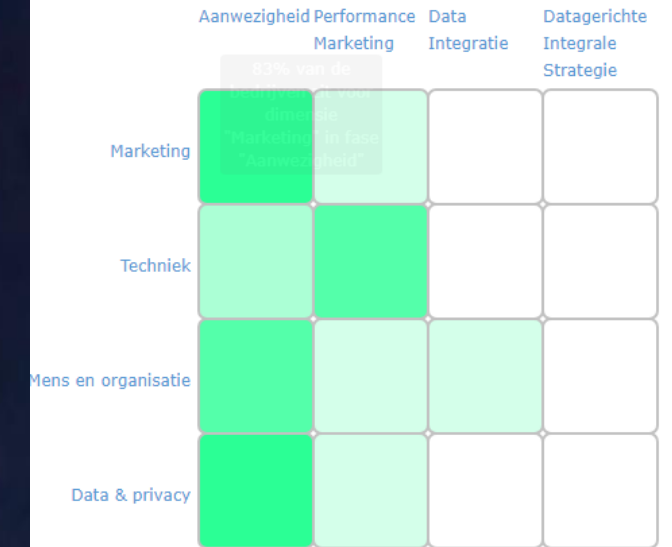
- Wij zijn op de hoogte van de customer journey fase waarin onze klant zit ✓
- Wij hebben kpi's per campagne, bijvoorbeeld, annuleringen, %retouren, %terugkerende klanten ✗

- Wij hebben kpi's per campagne, bijvoorbeeld, annuleringen, %retouren, %terugkerende klanten ✗
- Wij zijn op de hoogte van de customer journey fase waarin onze klant zit ✓
- Wij hebben kpi's per campagne, bijvoorbeeld, annuleringen, %retouren, %terugkerende klanten ✗

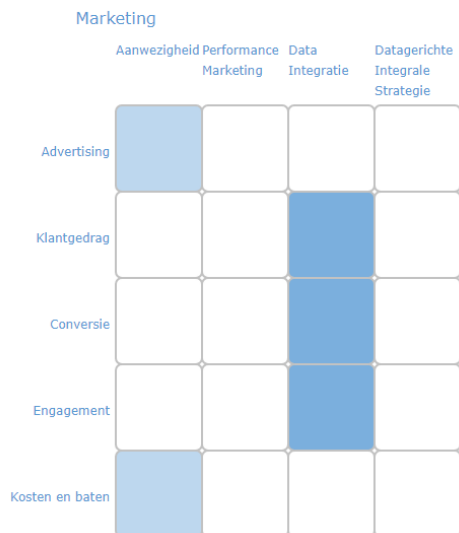
- Wij hebben kpi's per campagne, bijvoorbeeld, annuleringen, %retouren, %terugkerende klanten ✗
- Wij zijn op de hoogte van de customer journey fase waarin onze klant zit ✓
- Wij hebben kpi's per campagne, bijvoorbeeld, annuleringen, %retouren, %terugkerende klanten ✗

- Wij hebben kpi's per campagne, bijvoorbeeld, annuleringen, %retouren, %terugkerende klanten ✗
- Wij zijn op de hoogte van de customer journey fase waarin onze klant zit ✓
- Wij hebben kpi's per campagne, bijvoorbeeld, annuleringen, %retouren, %terugkerende klanten ✗

Benchmark, aantal : 6



In deze heatmap ziet u hoe uw bedrijf scoort op de thema's van de dimensie "Marketing". Marketing: het segmenteren van klanten, het bepalen van de customer journeys en het optimaliseren van de klantervaring op de touchpoints op basis van gemeten prestaties



Bizerba Open World

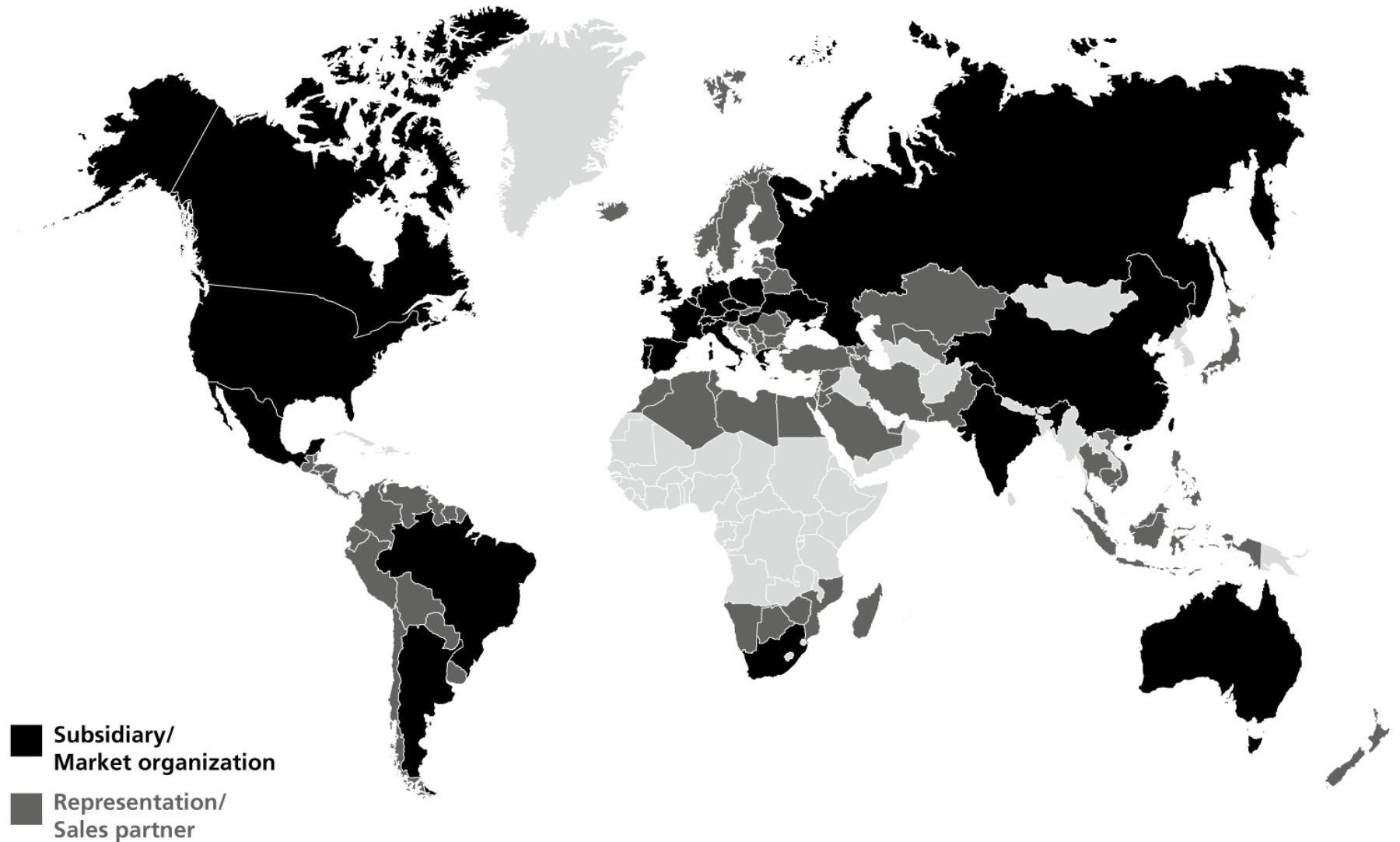
Digitale Transformatie

Benelux



- ✓ Sinds 1866
- ✓ Made in Germany
- ✓ Trusted Solution Provider
- ✓ Weeg-, snij- en etiketteeroplossingen voor (voedingsmiddelen)industrie en retail
- ✓ Bizerba Nederland 57 FTE kantoor Enschede sinds 2003
- ✓ In transitie van producten leverancier naar solution provider
- ✓ Global digital transformation d.m.v. local digital teams
- ✓ Tot 2016 100% via traditionele kanalen

- ✓ 120 landen
- ✓ 4.100 personeelsleden



shopping
tomorrow

Intro Bizerba

BIZERBA



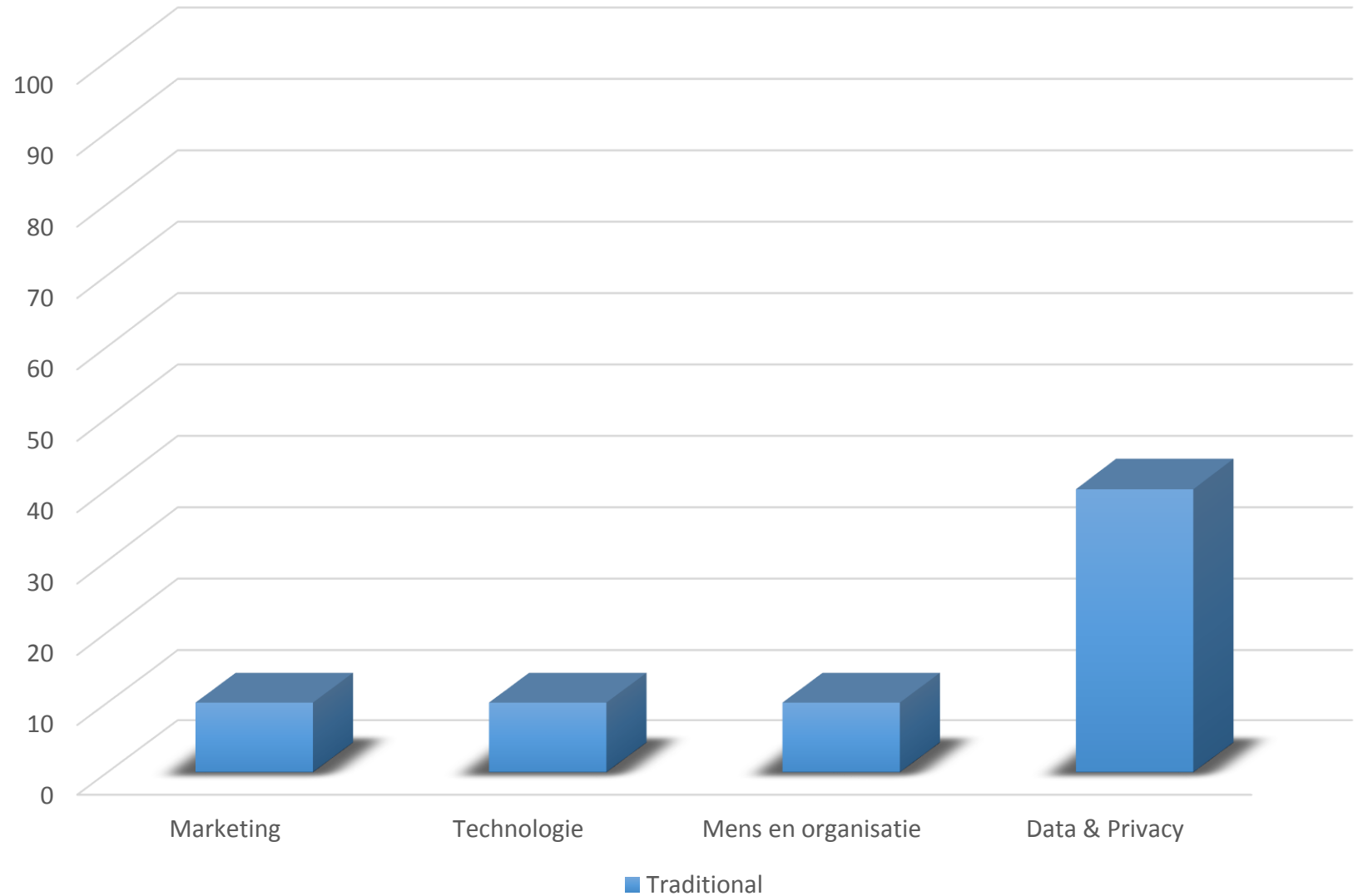
Maturity van Bizerba in 2016

Fase 4
Datagerichte Integrale
Strategie

Fase 3
Data Integratie

Fase 2
Performance Marketing

Fase 1
Aanwezigheid



Strategie Bizerba 2016-2018

MARKETING

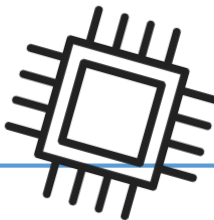
- ✓ Niet zelf doelgroepen benaderen maar de crowds van andere platformen gebruiken
- ✓ Binnen het door HQ gekozen framework van de website het maximale eruit halen
- ✓ Social media strategie: organisch groeien van aanwezigheid naar engagement
- ✓ Traditionele kanalen niet sluiten, maar versterken middels online
- ✓ Contentstrategie:
 - van borstklopperij naar delen van klantervaringen
 - van productoriëntatie naar communicatie over solutions
 - van tekstueel naar visueel



Strategie Bizerba 2016-2018

TECHNOLOGIE

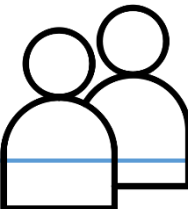
- ✓ Interdisciplinaire keuze voor 1 databron = MS Dynamics CRM
- ✓ Afspraken herzien ten aanzien van data invoer
- ✓ Web analytics actief inzetten
- ✓ Conversie optimalisatie toepassen
- ✓ Contactformulier laagdrempelig maken



Strategie Bizerba 2016-2018

MENS & ORGANISATIE

- ✓ Crew trainen ten aanzien van correcte en volledige data invoer
- ✓ Aanstelling marketeers met digital skills
- ✓ Management stijl = risico mijdend
- ✓ Support van HQ voor lokale digitale transformatie
- ✓ Interne communicatie gericht op delen van marketing successen



Strategie Bizerba 2016-2018

DATA & PRIVACY

- ✓ Duits bedrijf dus de basis was al goed
- ✓ E-mail als kanaal verschoven van acquisitie naar retentie i.v.m. GDPR
- ✓ Updated data policy
- ✓ Aanstelling Privacy Officer
- ✓ Volgen richtlijnen HQ



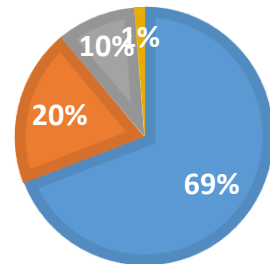
Wat is er veranderd?

- ✓ Data driven aanpak = key organisatiebreed
- ✓ Van weerstand naar draagvlak door interne communicatie
- ✓ Cialdini principes toegepast
- ✓ Meerdere landingspagina's live gezet met doelgroep focus ipv productfocus
- ✓ Engaging content op LinkedIn met als gevolg organische groei aantal volgers
- ✓ YouTube kanaal ingericht

Marketing Budget

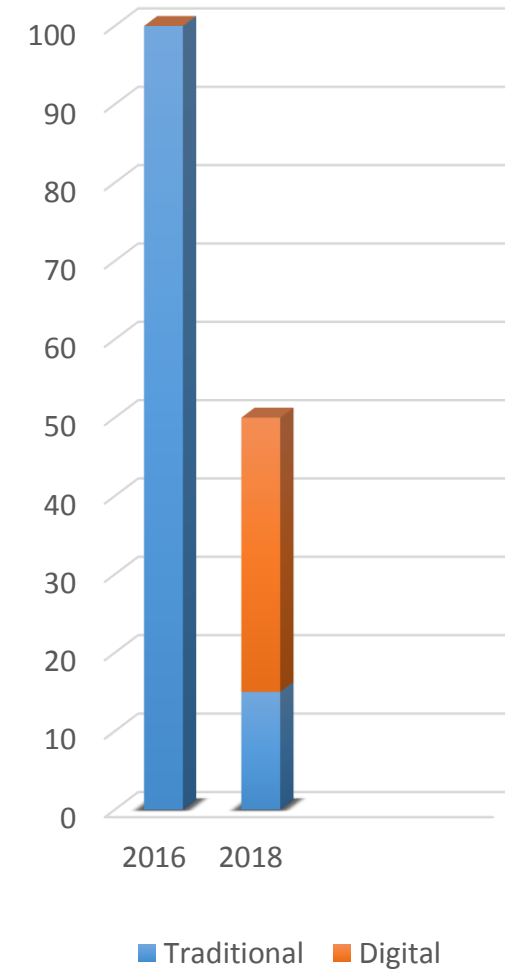
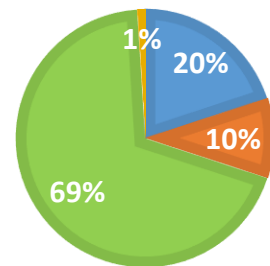
2016

■ Tradeshow ■ Print ■ Telemarketing ■ Online



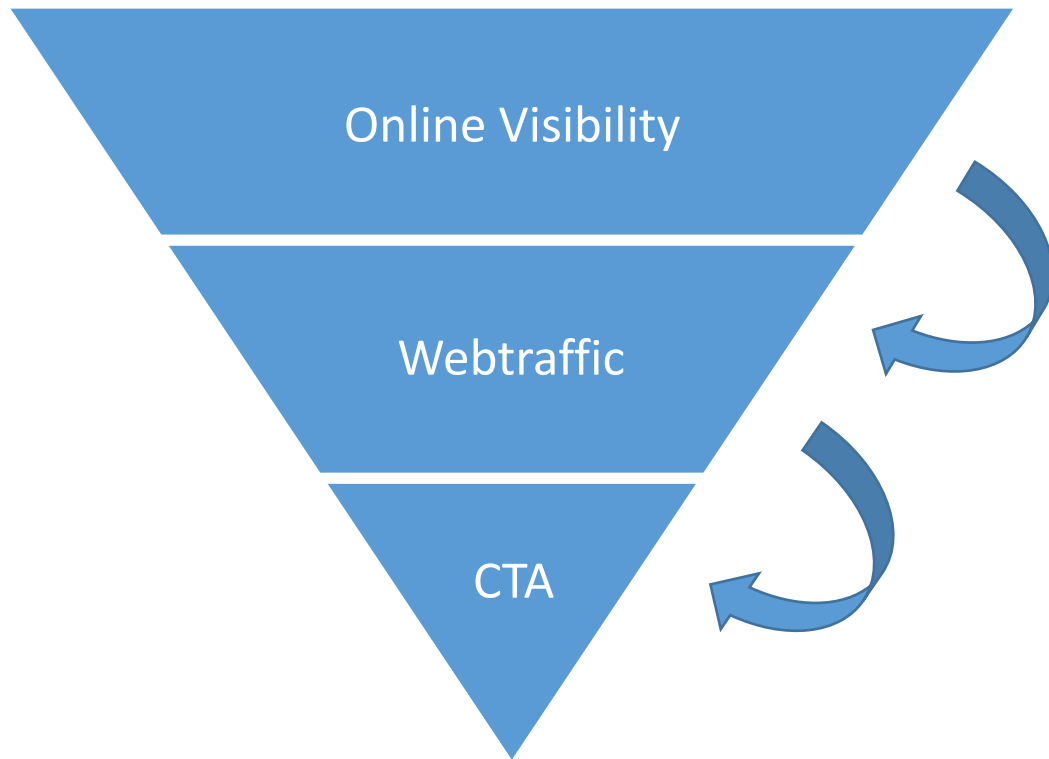
2018

■ Tradeshow ■ Other offline ■ SEO / SEA ■ Other online



KPI's Bizerba

Marketing Generated Revenue =
Omzet in € dat direct toewijsbaar is aan marketing performance



CTA's /Web Contact Forms



Marketing Qualified Leads



Sales Qualified Leads

Cases Bizerba

shopping
tomorrow



Zero Waste Food Shop Scales



Welcome to Bizerba UK
We are a market leader in retail weighing, labelling and food processing. Our experience sets standards - that's what sets us apart.



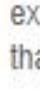
Our Company
We are setting standards in retail weighing, labelling and food processing. Our experience sets standards - that's what sets us apart.



Our Company
Welcome to Bizerba UK
We are a market leader in retail weighing, labelling and food processing. Our experience sets standards - that's what sets us apart.



My Bizerba
"My Bizerba" stands for Tailored made Solutions and Service contracts



Bizerba Labels
Our original labels perfectly match Bizerba solutions to meet highest quality and safety requirements.



White Paper Collection
Download the latest Bizerba White Papers.



Events
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



9%

Actueel nieuws
Mis niets meer door ons te volgen!

motor van uw bedrijf

Food Geleken over volautomatisch en

terug op een succesvolle Vakbeurs Eindhoven 2018

pelting voltooid met de webshops en software van Bon Vivant In-site

op de Vakbeurs Foodspecialiteiten

erzicht



Industrieel snijden
Vees verwerkt je met Bizerba



Welkom bij
Wij stellen interneta gebied van weeg etiketteertechnologie



Contact
Direct contact met Bizerba
Wij staan u graag te woord!
Bel ons: +31 53 4800980
Mail ons: info@bizerba.nl of vul het contactformulier in.



BIZERBA
✓ Since 1866
✓ Made in Germany
✓ Trusted Solution Provider



Etiketten
Etikettermachines en labelers voor uitpakken van voorverpakte goederen.



Weeg
Toon weegschalen, winkelweegschalen voor de retail sector.



Winkelweegschalen
Toon winkelweegschalen voor de retail sector.



professionele stagerij
grootkeuken, horeca, catering en delicatessenzaak.



controleweegschalen
met en zonder metaaldetectie. X-ray en visie inspectiesystemen ter voorkoming van recalls.

Conversie:
↑ 5,8%

Cases Bizerba

shopping
tomorrow



News

COMPANY GAINS GREEN GLORY

Only Nature Packs Better: Bizerba at the FachPack 2018

Bizerba's Pro Series: Increased Performance and New Design

Zero Weight Scales



Our Company

Welcome to Bizerba UK
We are a market leader in retail weighing, labelling and food processing. Our experience sets standards - that's what sets us apart.

Bizerba Service

My Bizerba
"My Bizerba" stands for Tailored made Solutions and Service contracts

Complete solutions

Bizerba Labels
Our original labels perfectly match Bizerba solutions to meet highest quality and safety requirements.

Current Bizerba White Papers

White Paper Collection
Download the latest Bizerba White Papers.

Events

Bizerba live!
Visit us at one of the upcoming events for a live presentation of our innovative solutions.



Actueel nieuws

Mis niets meer door ons te volgen!

Kickstart de motor van uw bedrijf

Daily Fresh Food Geleen over volautomatisch schuin snijden

Bizerba kijkt terug op een succesvolle Vakbeurs

BIZERBA

- ✓ Since 1866
- ✓ Made in Germany
- ✓ Trusted Solution Provider

Industrieel

Vrees verwerk je

Winkelweegschalen

Wij : gebi etike

Contact

Direct contact met Bizerba
Wij staan u graag te woord!
Bel ons: +31 53 4800980
Mail ons: info@bizerba.nl of vul het contactformulier in.

Weegschalen

Winkelweegschalen
Toonbankweegschalen, PC weegschalen, winkelweegschalen voor de retail sector.

Ambachtelijke slagers

Snijmachines
Snijmachines voor de professionele slagerij, grootkeuken, horeca, catering en delicatessenzaak.

Detectie en inspectie

Checkwegers
Dynamische controleweegschalen met en zonder metaaldetectie. X-ray en visie inspectiesystemen ter voorkoming van recalls.

Etiketten

Etikettedrager
Etikettedragermachines en labelers voor uitpakken van voorverpakte goederen.

Conversie:
↑ 3,2%

Cases Bizerba

shopping
tomorrow

Bizerba's Pro Series: Verhoogde prestaties en nieuw ontwerp

Moskou, 1-aug-2018 | Aangedreven door een krachtige Intel® Quad Core processor beschikken de nieuwe families toonbankweegschalen van de Bizerba Pro-serie over het meest moderne ontwerp en de nieuwste technologie. Hun grote geheugencapaciteit maakt de implementatie van nieuwe functies mogelijk om aan individuele vereisten te voldoen. Met een ventilatorloze behuizing voor betere hygiëne en verhoogde operationele efficiëntie ondersteunen alle apparaten van de nieuwe pro-serie de huidige 64-bit Windows en Linux-besturingssystemen.

Meer prestaties voor geoptimaliseerde grafische afbeeldingen met minimale energie zijn de belangrijkste kenmerken van de nieuwe high-end [PC-weegschalen](#) K-Class II Pro, K-Class Flex II Pro, X-Class II Pro en M-Class II Pro. Een krachtige Intel® Quad Core-processor en grote geheugencapaciteit resulteren in een open PC-platform dat voldoende ruimte biedt om nieuwe functies en individuele vereisten te implementeren. Bovendien zijn de nieuwe schalen niet afhankelijk van een specifiek besturingssysteem en ondersteunen de huidige 64-bit Windows- en Linux-besturingssystemen.

De ventilatorloze behuizing van alle Pro-serie modellen is van bijzonder belang voor de vers- food-teller. Ventilatoren zouden tot luchturbulenties binnen de schaal leiden, waardoor stof en vuil in het display van de vers-voedsel-teller zouden worden geblazen. Bovendien kan onhygiënisch vuil zich verzamelen bij de ventilatiesleuven. [Bizerba-weegschalen](#) verdrijven rechtstreeks overtollige warmte via de ventilatorloze behuizing, wat hygiënischer is en resulteert in minder energieverbruik.

› [Winkelweegschalen](#) | [Toonbankweegschalen](#) | [PC-weegschalen](#)

X-Class II Pro: Verschillende schermvarianten in een compact ontwerp

De X-Class II Pro-modellen bieden bovendien vele verschillende displayvarianten die flexibel kunnen worden gecombineerd aan de operator- en klantzijde. Het 10.1-inch klantdisplay resulteert bijvoorbeeld in verbeterde zichtbaarheid en leesbaarheid tijdens het bedrijfsproces. Voldoen aan de verhoogde transparantievereisten van klanten, informatie over allergenen en ingrediënten zijn gemakkelijker op te merken. Bovendien kunnen aanbiedingen voor cross-selling en promotiecampagnes op een aantrekkelijke, opvallende manier worden weergegeven. De unieke 3-in-1 printer resulteert in een grotere flexibiliteit van de toepassing. Eenvoudige aanpassing tussen ontvangst, etiket en voeding loze werking wordt verzekerd door adaptieve onderdelen. Papierrollen kunnen ook gemakkelijk en intuïtief worden vervangen, waardoor onderbrekingen in het consulting- en bedieningsproces worden voorkomen.



Zoeken in volledige tekst

Themabereik

Alle

Bekendmaking

2018

Maand

Filteren



Uw contactpersoon

Paul te Velthuis

Digital Marketing Manager

pers@bizerba.nl

evmi
expertise voedingsmiddelenindustrie

Site voor management in de voedingsmiddelenindustrie

FAQ Nieuw

Home Nieuws Agenda Dossiers Blogs Online vakblad Bedrijvengids

Home » Nieuws » Bedrijfsinformatie » Centraal aangestuurd etiketteren: Snel correcte etiketten

Bedrijfsinformatie

Centraal aangestuurd etiketteren: Snel correcte etiketten

12 september 2017 | 315 keer bekeken

Van der Zee vleesgrootverbruik is een grootschalig vleesproductiebedrijf. Toch gaat het nog altijd ambachtelijk te werk. Begonnen in 1925 als 'slager op de hoek', richt het bedrijf zich inmiddels op de horeca en institutionele markt. Met vier productielocaties en in ieder Hanos-filiaal een eigen slagerij moeten processen optimaal werken. Bizerba beweegt mee met de groei van Van der Zee. Zo dragen het centraal aangestuurde etiketteringssysteem en de geavanceerde printers op iedere afdeling bij aan de efficiëntie van het bedrijf.

Door Clara Bloemhof

Mathieu Speklé is kwaliteitsmanager voor Van der Zee. Vanuit het hoofdkantoor in Emmen houdt hij toezicht op de productieprocessen. "Hier in Emmen bevindt zich de productie van gegaard vlees en vleescomponenten", geeft hij weer. In het gigantische pand aan de Eerste Bokslootweg huist de rokerij, waar nog steeds worsten en hammen op ambachtelijke wijze worden gemaakt.

Verpakkingen worden in lijn gebracht, gesepareerd en onder de kunststof kap gewogen. Vervolgens wordt aan de boven- en onderkant een etiket aangebracht.

Engagement:
↑ van 0.8 %
naar 3.4 %

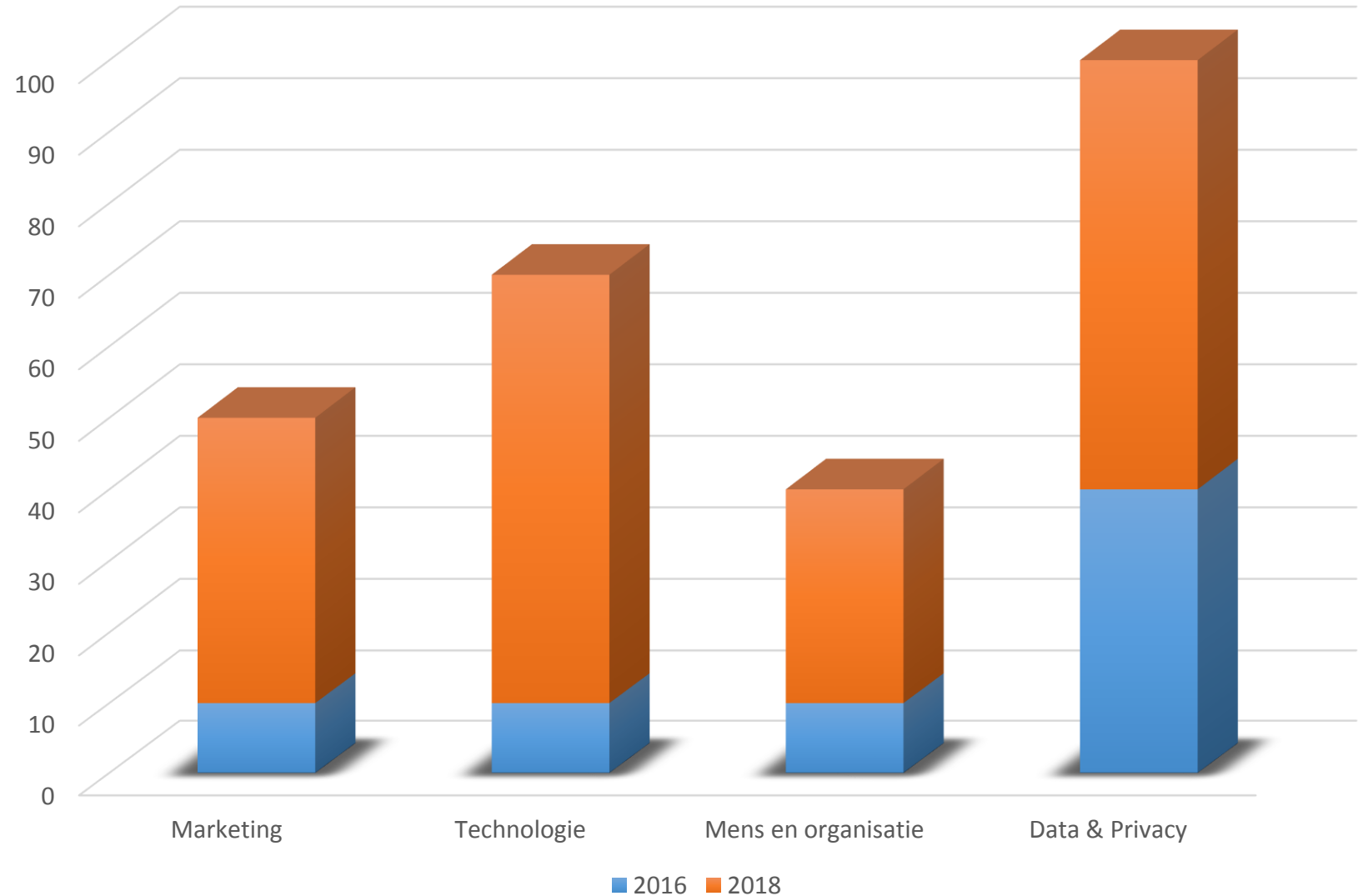
Maturity van Bizerba in 2018

Fase 4
Datagerichte Integrale
Strategie

Fase 3
Data Integratie

Fase 2
Performance Marketing

Fase 1
Aanwezigheid



Resultaatontwikkeling

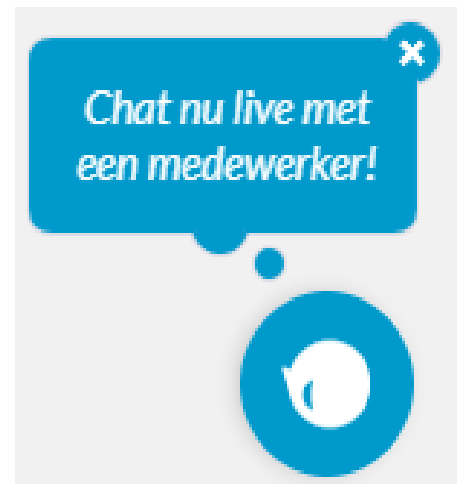
Jaar	Users .com	Average Session Duration.com	NL	Average Session Duration.nl
2016		2:45		2:36
2017	+ 17,74%	2:44	+ 27,5%	2:24
2018	+ 8,26%	2:39	+ 9,4%	2:31

Jaar	Marketing Generated Revenu NL	% omzet NL
2016	+ 100 %	5,56 %
2017		9,52 %
2018	+ 300 %	16,67 %

Strategie Bizerba 2019

HIGHLIGHTS

- ✓ Toevoegen Live Chat
- ✓ Content meer visual
- ✓ Samenwerking platformen nog meer o.b.v. Google Analytics
- ✓ Klantwaarde beter inzichtelijk maken o.b.v. Customer Lifetime Value
- ✓ Meer ruimte voor A/B testen en pilots



Bedankt!

Vragen ?

Online Marketing Maturity scan

<https://web3.samr.nl/ennis/surveys/3015403onderzoek/>