



Expertgroep Opportunities of e-Accessibility





Kan iedere klant jouw bestelknop vinden?

De 15% die je nu niet bereikt

HOSTS



Ramona van den Bosch
Secretaris Consumentenzaken
VNO- NCW



Ron Beenen
Program Manager
Stichting Accessibility



VOORZITTER

Elaine Oldhoff
Beleidsadviseur
Thuiswinkel.org

Leden expertgroep



Baris Wanschers
Algemeen Directeur
LimoenGroen



Tom van der Horst
Directie
WelCommerce.nl



Chantal van Melle
*Strategic Alliance & Partner
Manager Benelux*
Siteimprove B.V.



Claudia Hopman
*Manager Marketing, Communicatie
en e-commerce*
totaalBED



Eva Westerhoff
Accessibility Expert
ING



Joanne Keijman
Formulemanager
Welzorg



Laura de Brouwer
UX Designer
OTTO B.V.



Mathijs Jansen
Marketing & IT Manager
Topgeschenken Nederland B.V.



Sander Stroy
Bedrijfsjurist
OHRA Verzekeringen

Wist je dat miljoenen Nederlanders
niet vanzelfsprekend van websites
gebruik kunnen maken?



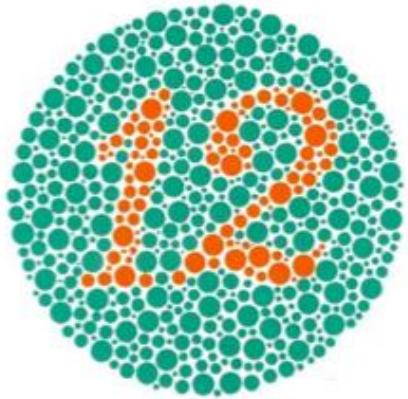
**15% heeft een probleem
met horen, zien, bewegen of begrijpen**

Mensen met een beperking: ruim 2 Miljoen

Blind	 78.000
Slechtziend	 238.000
Kleurenblind	 700.000
Auditieve beperking	 1.300.000
Fysieke beperking	 1.500.000
Dyslexie	 825.000
Laaggeletterd	 1.500.000
Zwakbegaafd (IQ 70-85)	 600.000

Kleurenblindheid: 1 op de 12 mannen

shopping
tomorrow



Kleurrijk boeket bestellen e...



Kleurrijk boeket met mooie ...



5 days ago

Kleurrijk Boeket | Bloemen B...



Boeket kleurrijk vanaf € 14.9...



Kleurrijk boeket bestellen e...



Kleurrijk boeket met mooie ...



5 days ago

Kleurrijk Boeket | Bloemen B...



Boeket kleurrijk vanaf € 14.9...

Wat is digitale toegankelijkheid?

De bruikbaarheid van digitale diensten *voor iedereen*.

Dus ook als je bijvoorbeeld:

- Niet kunt zien
- Niet kunt horen
- Niet eenvoudig kunt bewegen / bedienen
- Minder digivaardig bent

De dagelijkse praktijk

....



Learnings:

- Communiceer nooit alleen met kleur
- Zorg voor goed contrast
- Voeg Alt-teksten toe aan afbeeldingen
- Gebruik begrijpelijke hyperlinks
- Zorg voor goede tekstopmaak / structuur
- Gebruik tussenkoppen (met de juiste HTML-code)
- Gebruik ondertiteling bij video's
- Schrijf prettig leesbare teksten



Voordelen voor iedereen!

shopping
tomorrow

Meer dan de helft van de aanpassingen
die noodzakelijk zijn voor mensen met een beperking
dragen ook bij aan de **snelheid**,
algehele **vindbaarheid** en **kwaliteit** van een **website**



Voordelen voor iedereen!

- Meer klanten (15% met een beperking én hun relaties)
- Toegankelijkheid is ook SEO: Google leest en vindt de afbeeldingen beter
- Technische kwaliteit: minder onderhoudskosten
- Positief imago en tevreden klanten (MVO)
- Voorlopen op de Europese Toegankelijkheidsakte – begin nu al!
- Prettig voor iedere bezoeker

Ouderen



**De helft van de Nederlanders tussen 65 en 75 jaar bestelt weleens iets op internet (2014: 40%)
Ook 75-plussers worden hierin steeds actiever.**



69% van de consumenten vindt ondertiteling bij video's altijd prettig of noodzakelijk – Gfk Consumentenonderzoek 2018

Kortom

Digitale toegankelijkheid =

- Betere vindbaarheid in Google
- Meer bezoekers op jouw website
- Betere gebruikerservaring van je bezoekers
- Hierdoor meer conversie
- En in veel gevallen meer omzet!



Hoe kunnen wij helpen?

Zelfscan Toegankelijkheid

Hoe toegankelijk is jouw webwinkel? Doe de zelfscan! Vul je website in en druk op de scan-knop.

Vul hier de url van je website in

Scan mijn website!

Een initiatief van



Ontwikkeld door



Take aways

- Test jezelf op zelfscantoegankelijkheid.thuiswinkel.org
- Let op je leverancier (keuze webbouwer of webshoppakket)
- Zorg voor Accessibility by Design: neem het mee in ontwerpfase



Vragen?